

#BeterInternet

De kracht van creativiteit: Hoe innovatief denken uw bedrijf kan transformeren





People don't buy what you do, but why you do it.

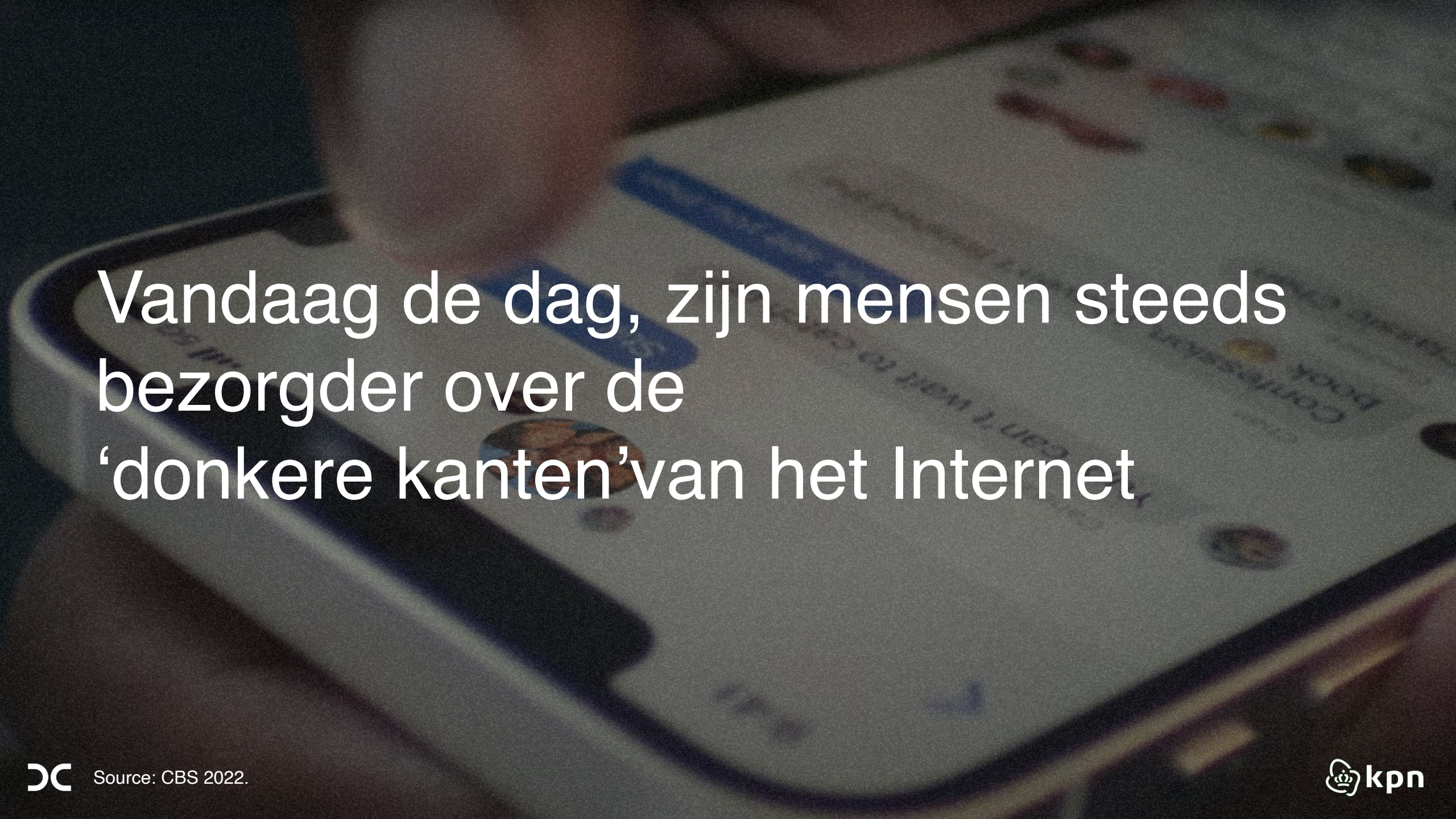
Simon Sinek

# Dialing Progress



Sinds de 90s, is het Internet  
heel hard gegroeid,  
maar het is er niet altijd beter geworden



A close-up photograph of a hand holding a smartphone. The screen displays a grid of colorful app icons. A semi-transparent dark grey overlay covers the entire image, with white text centered on it. The text reads: 'Vandaag de dag, zijn mensen steeds bezorgder over de 'donkere kanten' van het Internet'.

Vandaag de dag, zijn mensen steeds bezorgder over de 'donkere kanten' van het Internet

A man with short dark hair and a light beard is smiling broadly, looking down at a smartphone he is holding in his left hand. He is holding a baby wrapped in a light blue blanket against his chest with his right arm. The background is a plain, light-colored wall. The overall lighting is warm and soft.

In 2023 hebben we het platform  
#BeterInternet gelanceerd

# #BeterInternet is een mission voor een



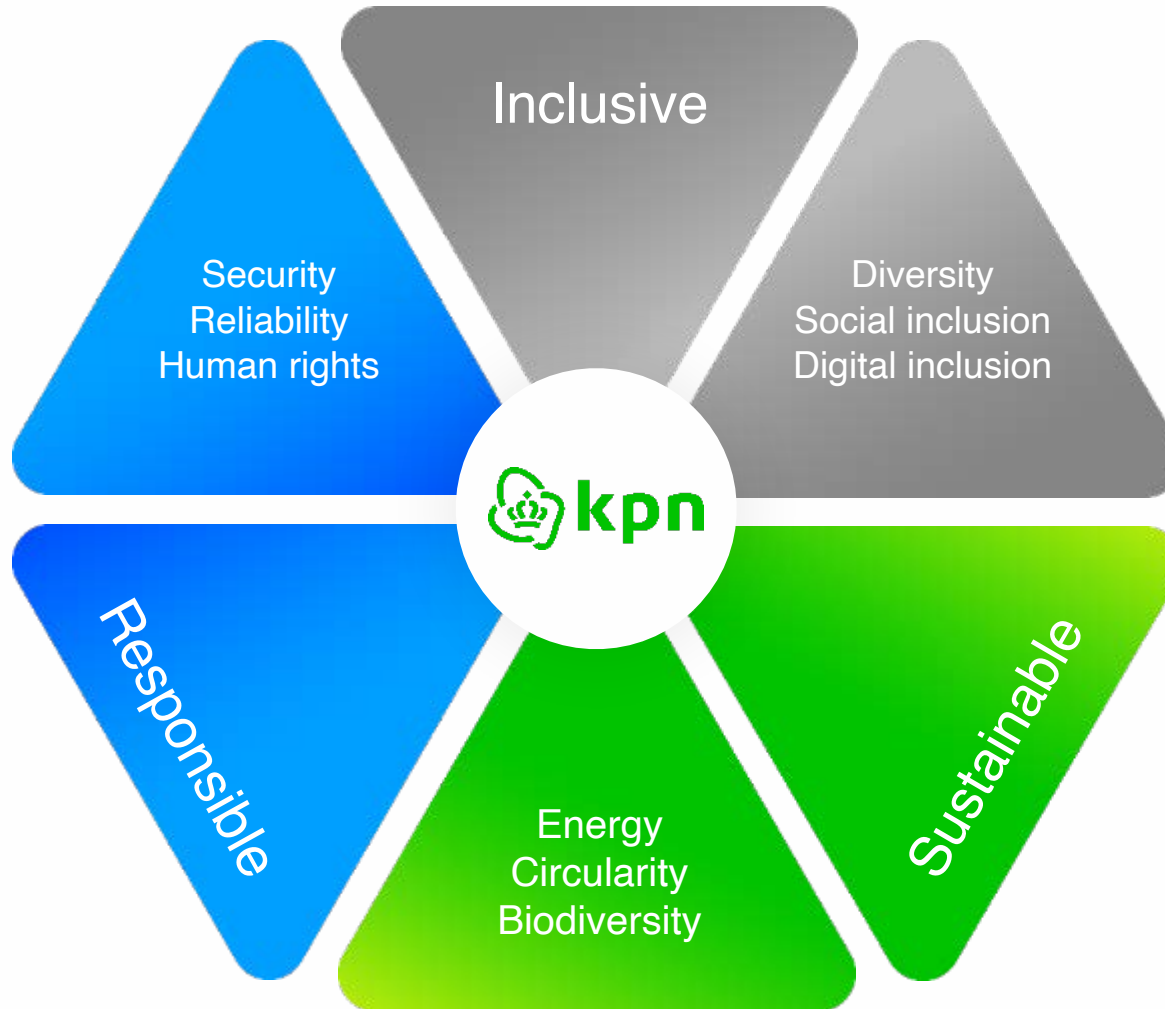
# Dit komt voort uit onze ESG strategie



We provide services that are reliable and secure by design. We operate with respect



17 UN Sustainable Development Goals (SDGs)



We make it possible for everyone to participate in, and benefit from, a connected society




We minimize our footprint, maximize our positive impact and respect the environment



# Vertaald in consumenten taal


**Responsible**



We provide services that are reliable and secure by design. We operate with respect.

Veiliger

**Inclusive**



We allow everyone to participate in -and benefit from- a connected society.

Socialer

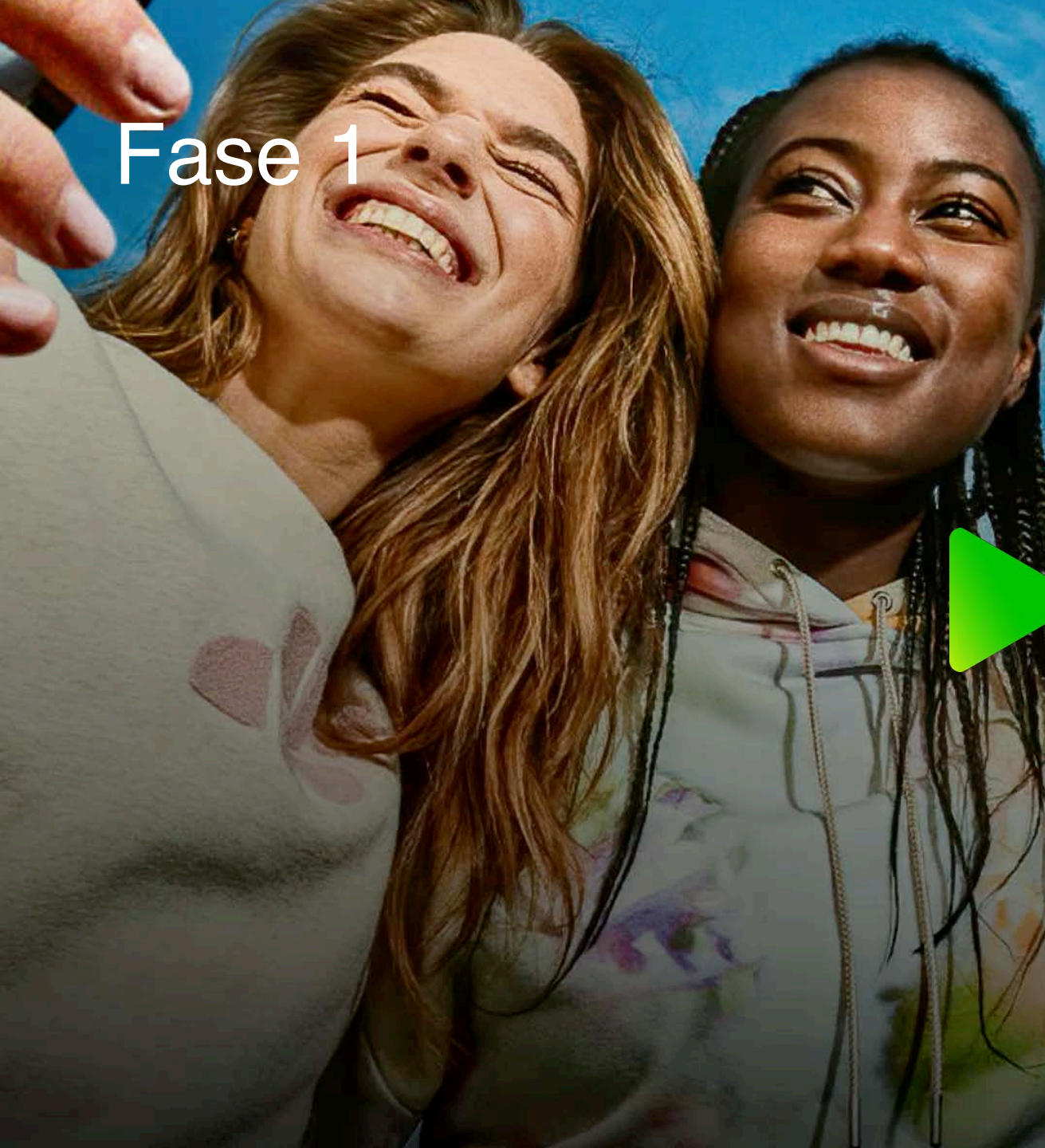
**Sustainable**



We minimize our footprint and respect the environment.

Groener

Fase 1



Fase 2



Veiliger

Fase 1

# #Beter Internet

Samen voor een veiliger, socialer en groener internet



kpn.c

# We zijn intern gestart...

## Trotse collega's



TEAMKPN: Group #BeterInternet, news items



kpn.com/BeterInternet



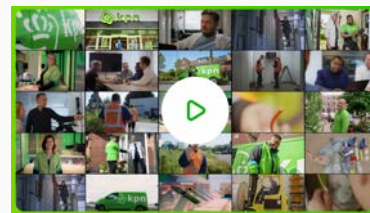
Internal branding

OOH, narrowcasting, newsletters, internal activation



Events, management and colleagues

e.g.: NW300/NW60/CM Kick-off/ZM Sales Kick-off and Ask me Anything



Moodfilm

TEAMKPN: Group Feeling safe at work + OpenUp



# ...en daarna extern



1/1 dagbladen



(D)OOH



**Bodycopy:**  
Laten we samen het internet veiliger, socialer en groener maken.  
Daar doen we het voor.

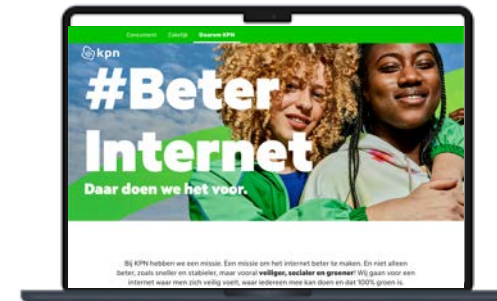
Social



Radio  
Commercial



Moodfilm



kpn.com/BeterInternet



TikTokTalkshow



Fase 1

We zijn gestart met het meest urgente  
thema: online veiligheid

HACKED

1 op de 2 Nederlanders maken zich  
zorgen over hun online veiligheid

An aerial photograph of a city intersection. A white van is moving from the top left towards the center. A blue car is turning right. A black car is driving straight through the intersection. A red car with a green kayak on its roof rack is moving from the bottom towards the center. A cyclist in a red jacket is riding through the intersection. Pedestrians are crossing the street at a crosswalk on the right. A blue sign with a bicycle symbol is visible near the crosswalk. The road has white lane markings and a red-paved area for pedestrians and cyclists.

We voelen ons  
veiliger op straat  
dan online.



A close-up photograph of a person's hands holding a dark-colored smartphone. The person is wearing a blue long-sleeved shirt. The background is blurred, showing other people in a crowd. The text 'KPN strijdt al sinds dag één voor veiligheid' is overlaid on the left side of the image in white, sans-serif font.

KPN strijdt al  
sinds dag één  
voor veiligheid

Source: KPN Storyline Veiligheid

# Met een sterke trackrecord

## Security First

KPN is de grootste leverancier van veiligheidsproposities - met een 'Secure by Design' netwerk (B2C & B2B) -



### Spamfilter

We zijn elke dag bezig om te filteren op spamberichten. Zo bereiken criminelen minder makkelijk je inbox en zijn je computers en apparaten beschermd tegen spam.

● [Hoe voorkom je spam](#)



### Veilige e-mail

Alle e-mails die je stuurt, zijn versleuteld en daardoor helemaal privé. Bij KPN Internet krijg je 6 mailboxen van 15 GB per stuk. Je kunt zelf je e-mailadres kiezen en beheren.

● [Meer over e-mail](#)



### KPN Service Plus

Bij KPN Service Plus kun je terecht voor al je technische vragen. Het is dé plek voor al je vragen over wifi, veilig internetten en slimme apparaten in huis.

● [Bekijk KPN Service Plus](#)



### KPN Veilig

Gratis beveiliging voor je apparaten. Je kiest zelf of je je telefoon, tablet of laptop beveiligt. Je krijgt het pakket voor 2 of 5 apparaten (afhankelijk van je internetsnelheid). Je kunt altijd bescherming voor extra apparaten toevoegen.

● [Meer over KPN Veilig](#)



### Malwarefilter

Het gratis malwarefilter van KPN beschermt alle apparaten die verbonden zijn met het KPN modem. Het beschermt je tegen onbetrouwbare websites, phishing mails of andere online gevaren. Om het malwarefilter te gebruiken moet je het eerst zelf aanzetten.

● [Zo zet je het malwarefilter aan](#)



### DNSSEC

We gebruiken DNSSEC om jou veiliger met het internet te verbinden. DNSSEC controleert of het IP-adres echt klopt. Op die manier krijgen cybercriminelen geen kans om je stiekem naar een andere website te leiden.

● [Meer over DNSSEC](#)



En voor gezinnen staat  
de veiligheid van  
hun kinderen voorop.



De meest gestelde vraag in een gezin:  
“Hoe was je dag?”



Maar, eigenlijk vraagt geen ouder:  
“Hoe was je dag online?”

Angst

Stalking

Haat

Bedreigingen

Fake Nieuws

Discriminatie

De Online Dag...

Sex

Pesten


Liefde

Hacking

Exposin  
g

Phising

Shaming

A hand is pointing at a document with blue highlights. A magnifying glass is positioned over the document, focusing on the text. The background is dark and blurred.

Online shaming is een serieus en urgent onderwerp , begin van het jaar hebben we dit thema centraal gezet





# Onze strategische richting

Sexting mag en daar  
hoef je je niet voor te  
schamen

Het delen van beelden  
zonder toestemming is  
niet ok

Denk na voordat je  
doorstuurt

A young man with curly hair is shown from the chest up, looking slightly to the right with a surprised or concerned expression. He is wearing a blue denim jacket over a white and grey striped t-shirt. The background is dark with out-of-focus lights, suggesting an outdoor night setting.

We hebben onze woorden kracht bij gezet  
en onze verantwoordelijkheid  
gepakt

# We kunnen dit probleem niet alleen oplossen.

Maar gelukkig zijn we niet alleen.

Jongeren voorlichting

School programma

#BeterInternet platform



FRANCIËN REGELINK



FRANCIËN REGELINK



tttalkshow

TikTokTalkshow by KPN

Volgen



Online Ouderavonden



After Care



113 zelfmoord preventie





**“In elke klas waar ik kom, zijn wel 1-2 kinderen die een intiem beeld hebben**

**doorgestuurd.. ”**  
Francien Regelink  
expert & schrijver

**“Slachtoffers  
schamen zich en  
durven niemand meer  
onder ogen te komen.  
Omdat ze als  
worden gezien...”**



HELPWANTED



**“Dit kan alleen  
stoppen als we erover  
praten.”**

**S**

**fonds  
slachtofferhulp**

# Casefilm

‘Stukje Van Mij’







# Resultaten

## AWARENESS

56% van Nederland kent de campagne  
+141% onderwerp online shaming meer in de media

## SOCIAL INTERACTION

42% bespreekt het met familie en/of vrienden  
+183% meer gesprekken over online shaming

## BRAND IMPACT

Imago score 'Betrouwbaarheid' +16%  
Imago score 'Betrokkenheid' +15%  
Imago score 'Online Veiligheid' +19%  
Merkoverweging +9%  
Merkvoorkeur 16-30 jr +9%  
Hoogste waarderingcijfer in 20 jaar

## INTERNAL ENGAGEMENT

88% van alle KPN-ers kent de campagne  
76% voelt zich extra trots om te werken bij KPN

## INDUSTRY AWARDS

Cannes Grand Prix Creative Strategy  
3 x Silver Cannes Lions  
7 x Dutch Creativity Awards  
2 x DA&D Pencils (yellow & wood)  
3 x Gerety Awards (Grand Prix, Silver & Bronze)  
A Golden Record  
Golden Cresta Award Brand Purpose  
Golden Cresta Award Creative Strategy  
Silver Cresta Award Film Craft

## SHORTLISTED / RESULTS PENDING

5 x The Drum Awards  
2 x EFFIE Awards  
1 x Euro EFFIE Award Societal Impact  
1 x 'Gouden Loeki' finalist

## CASE READY FOR ENTRY

Esprix (May 2025)  
SAN Accent (June 2025)



A young woman with dark hair pulled back, wearing a black leotard, stands in a dance studio. Her arms are raised high, and she has a serene expression. The background is a blue-tinted wall with a grid pattern. The overall mood is calm and focused.

Vragen?

# Videoclip

'Stukje Van Mij'  
MEAU



