

DATAMOTIVE

DATAMOTIVE

Onmisbare inzichten en tools voor Automotive Digital

Net zo als o.a. →



NEFKENS



Welkom!



Joost Nieuwlaar

Digital Consultant Datamotive



06 86 84 12 05



joost@datamotive.nl

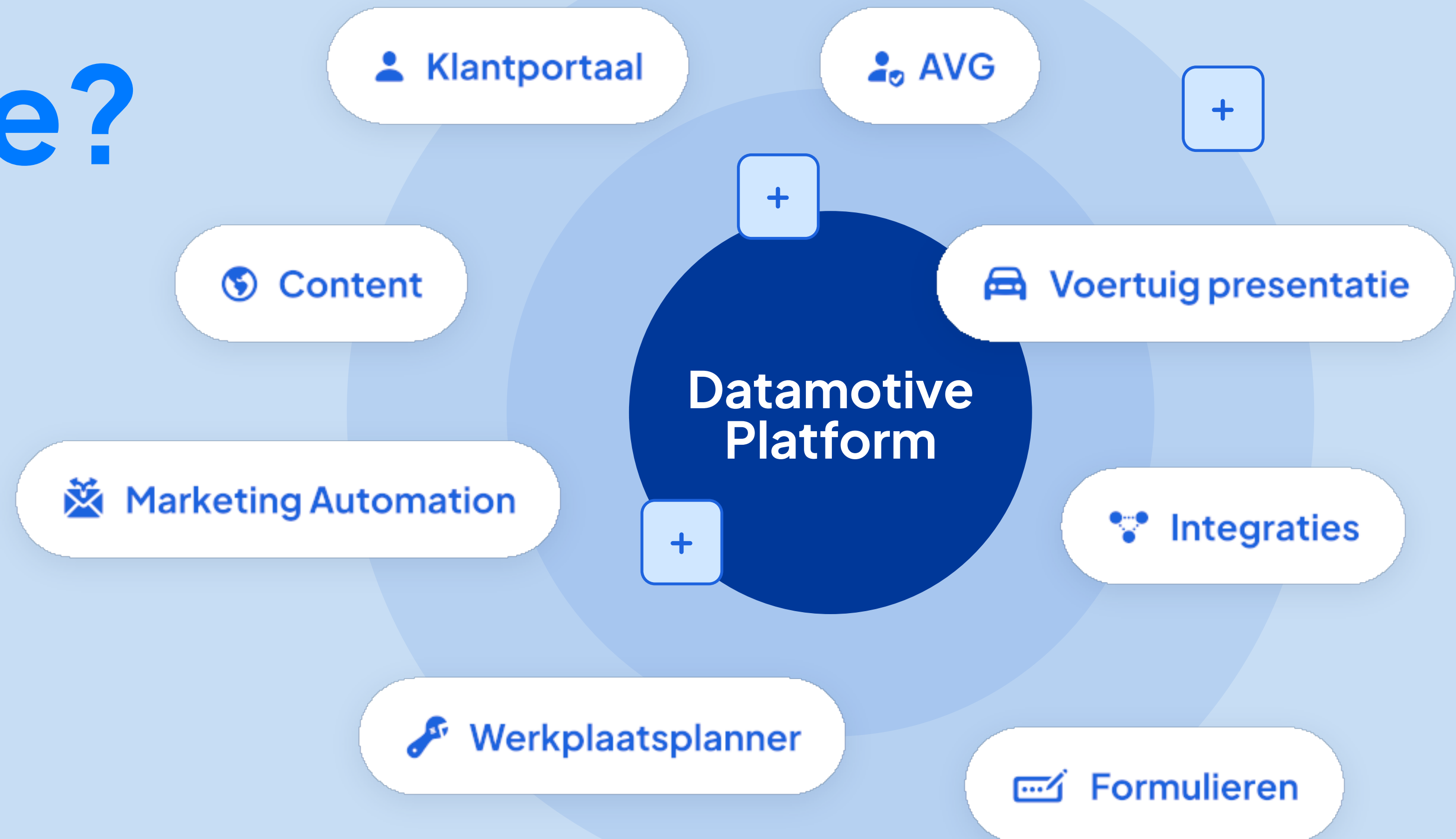
Wie van jullie heeft het gevoel dat er veel waardevolle data beschikbaar is, maar dat deze niet optimaal wordt benut?



**Data is de brandstof voor
Next Gen Marketing, maar zonder
de juiste tools blijft het onbenut**

Wat is Datamotive?

- ✓ Automotive platform
- ✓ 100% SaaS
- ✓ Naadloos geïntegreerd
- ✓ Data-gedreven



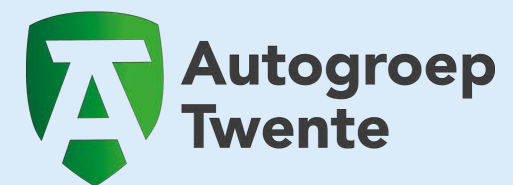
Wat is Datamotive?

- ✓ Automotive platform
- ✓ 100% SaaS
- ✓ Naadloos geïntegreerd
- ✓ Data-gedreven

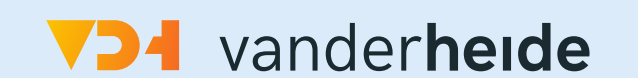


Wij leveren oplossingen aan

NEFKENS



POUW



LKQ



Wat kun je vandaag verwachten?



1. Inzicht

In data-uitdagingen
binnen automotive



2. Oplossingen

Gebaseerd op concrete
praktijkvoorbeelden



3. Tips

Praktische tips voor direct
gebruik

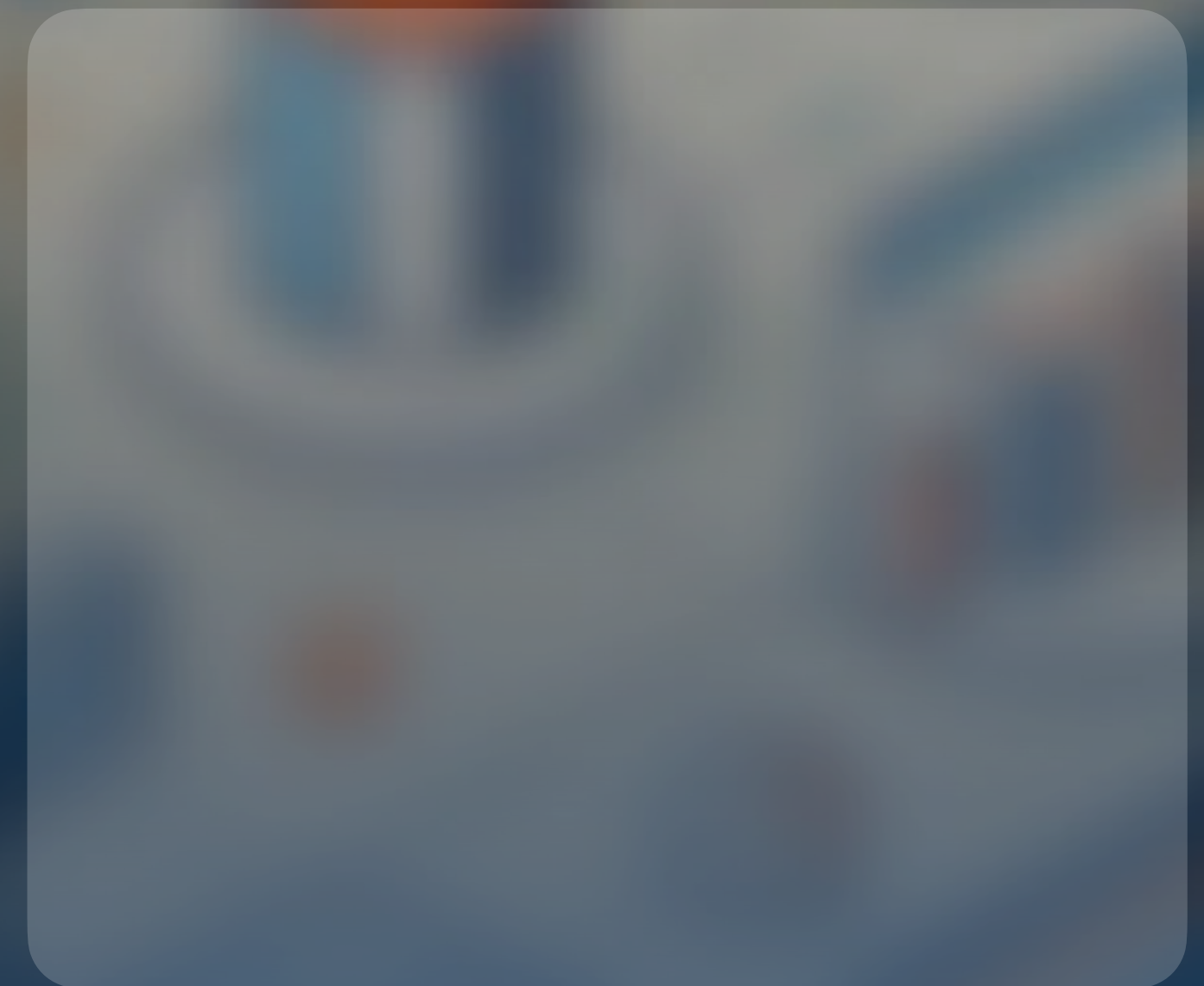
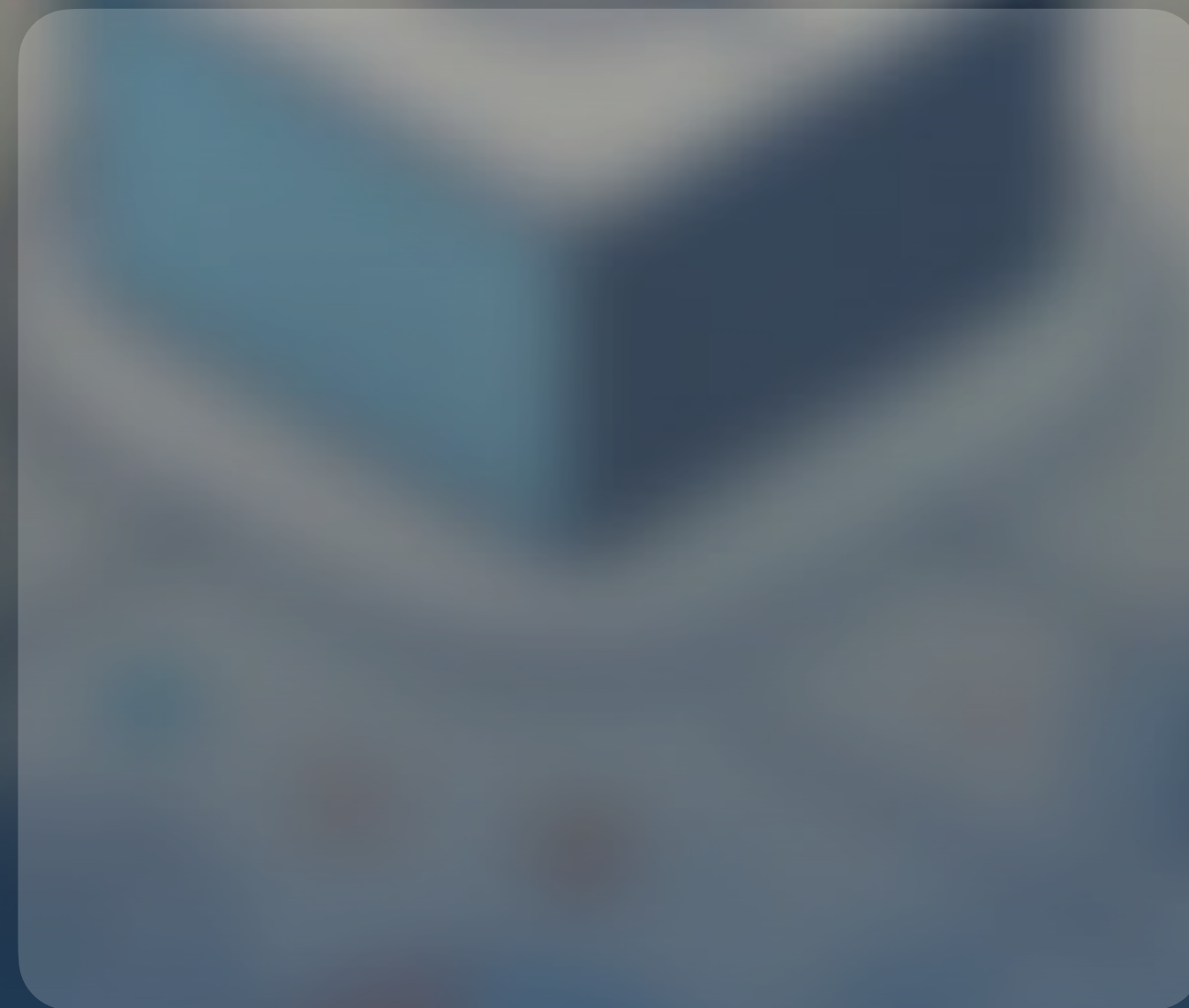
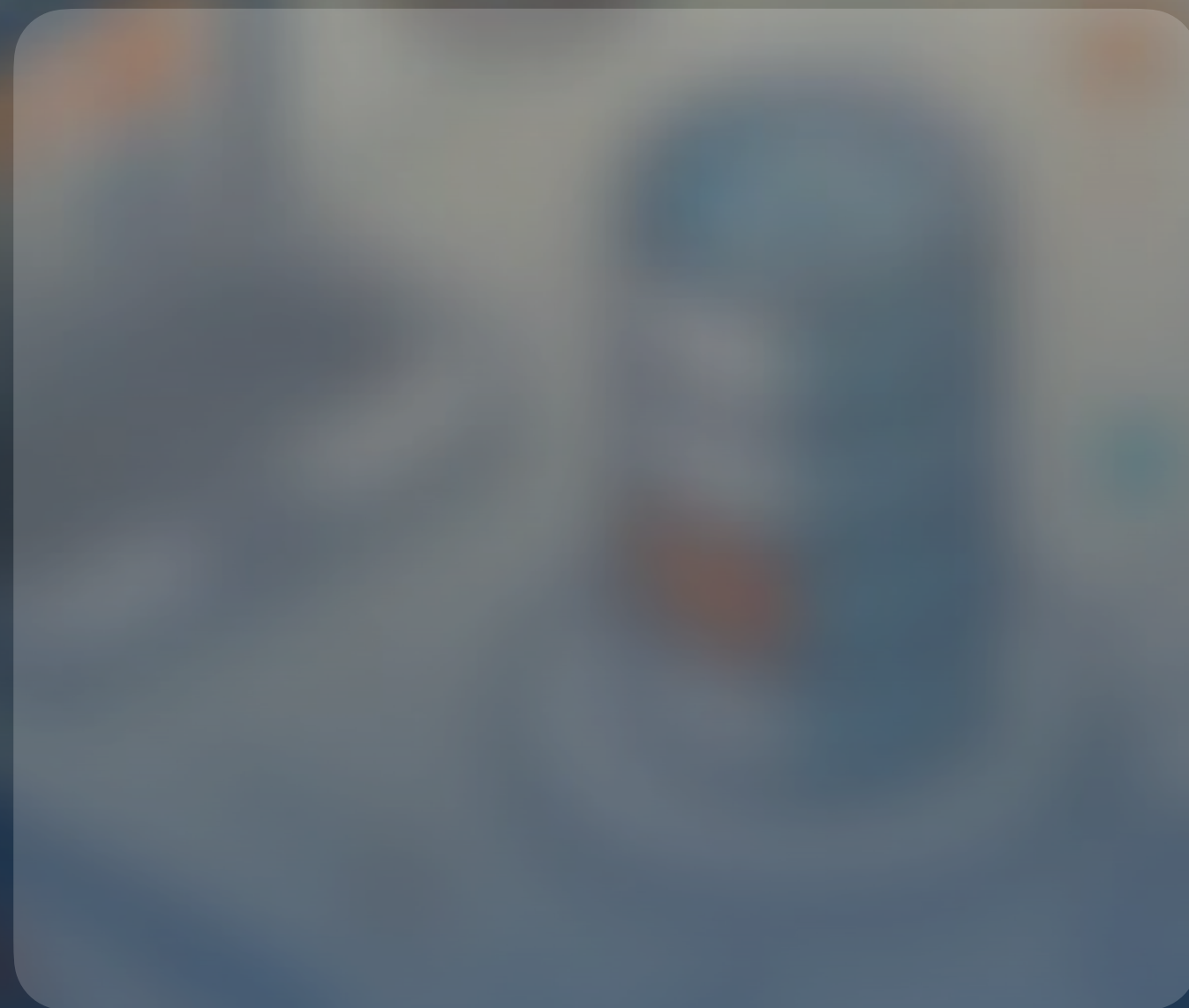
Stel je voor...

De dagelijkse struggle

Je begint de dag met het doel om je lopende campagnes te analyseren en te verbeteren.

Het eerste obstakel

Elk platform heeft een stukje van het verhaal, maar het complete plaatje blijft vaag.



Het eerste obstakel

Elk platform heeft een stukje van het verhaal, maar het complete plaatje blijft vaag.



Essentiële inzichten missen

Je mist essentiële gegevens om echt op data te kunnen sturen.



Geen overzicht

Je hebt veel verschillende bronnen zonder een algemeen overzicht.

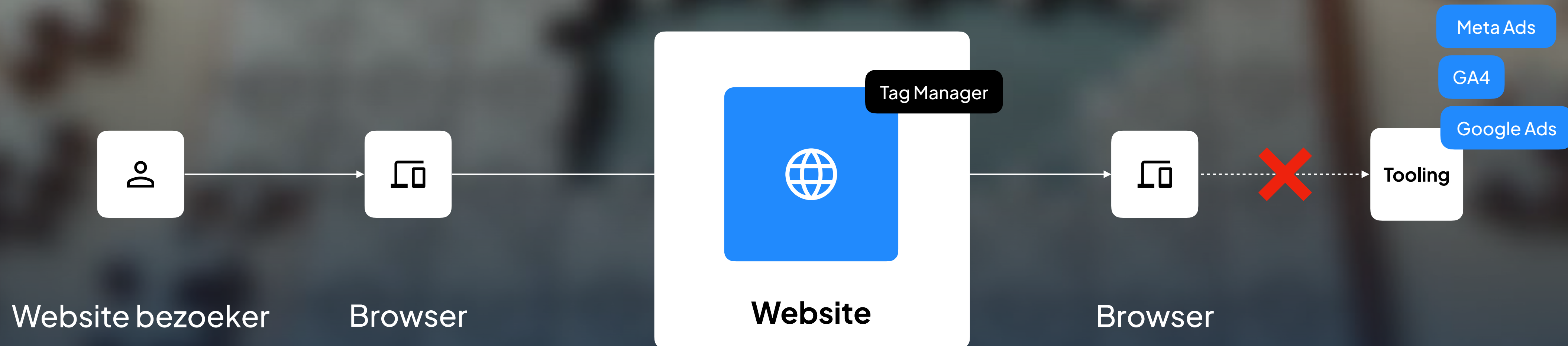


Twijfel & geen grip

Je twijfelt over de kwaliteit van je data, daarmee weinig grip op campagnes

Nog meer vraagtekens

Third-Party Cookies: Een verdwijnend stuk van de puzzel



Wendbaarheid onder druk

Is mijn data wel betrouwbaar?



Ingeperkt

Je hebt veel verschillende bronnen zonder een algemeen overzicht.



Betrouwbaarheid


Je mist essentiële gegevens om echt op data te kunnen sturen.



Daling

Door het gemis van echte waarheid heb je weinig grip op je campagnes.

Verscherpt budget, grote verwachtingen



"Waarom hebben we niet **meer leads** dan vorig jaar?"

"We schroeven het **budget** omlaag"

"Marketing is een **kostenpost**"

Gefragmenteerde data: De impact



Onvolledige inzichten

Je hebt veel verschillende bronnen zonder een algemeen overzicht.



Gebrekkige optimalisatie

Je mist essentiële gegevens om echt op data te kunnen sturen.



Onbenut potentieel

Door het gemis van echte waarheid heb je weinig grip op je campagnes.

Het gevolg
van gefragmenteerde data

Schieten met hagel

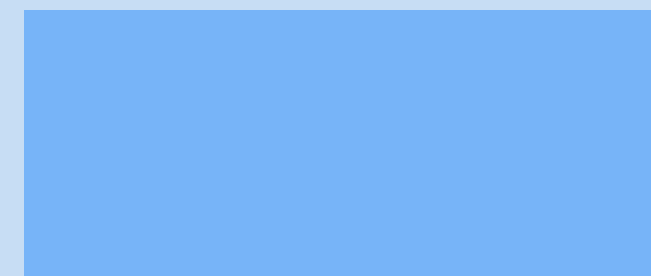


Van hagel naar doelgericht treffen

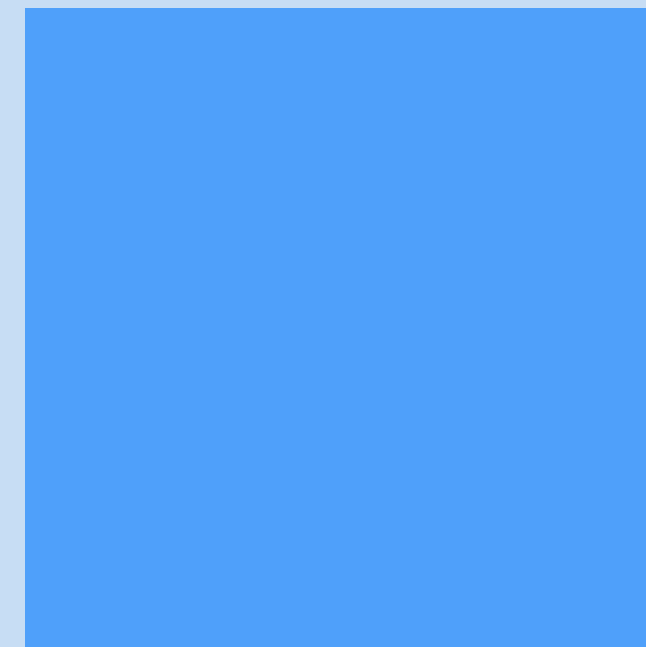
**Hoe ga je er vanaf
vandaag hands-on mee
bezig?**

Vier stappen naar succes

Vinden



Verbinden



Verrijken



Versnellen



Vinden

Precisie en kwaliteit vanaf de bron

- Stel meetdoelen vast vanuit business
- Kies relevante en betrouwbare data-inzichten
- Maak de stap naar First Party data

deployteq

AUTOTELEX
de norm in waarden

LEF

Google
Analytics

JP.cars

keyloop™

PLAN IT
INTERNATIONAL

Verbinden

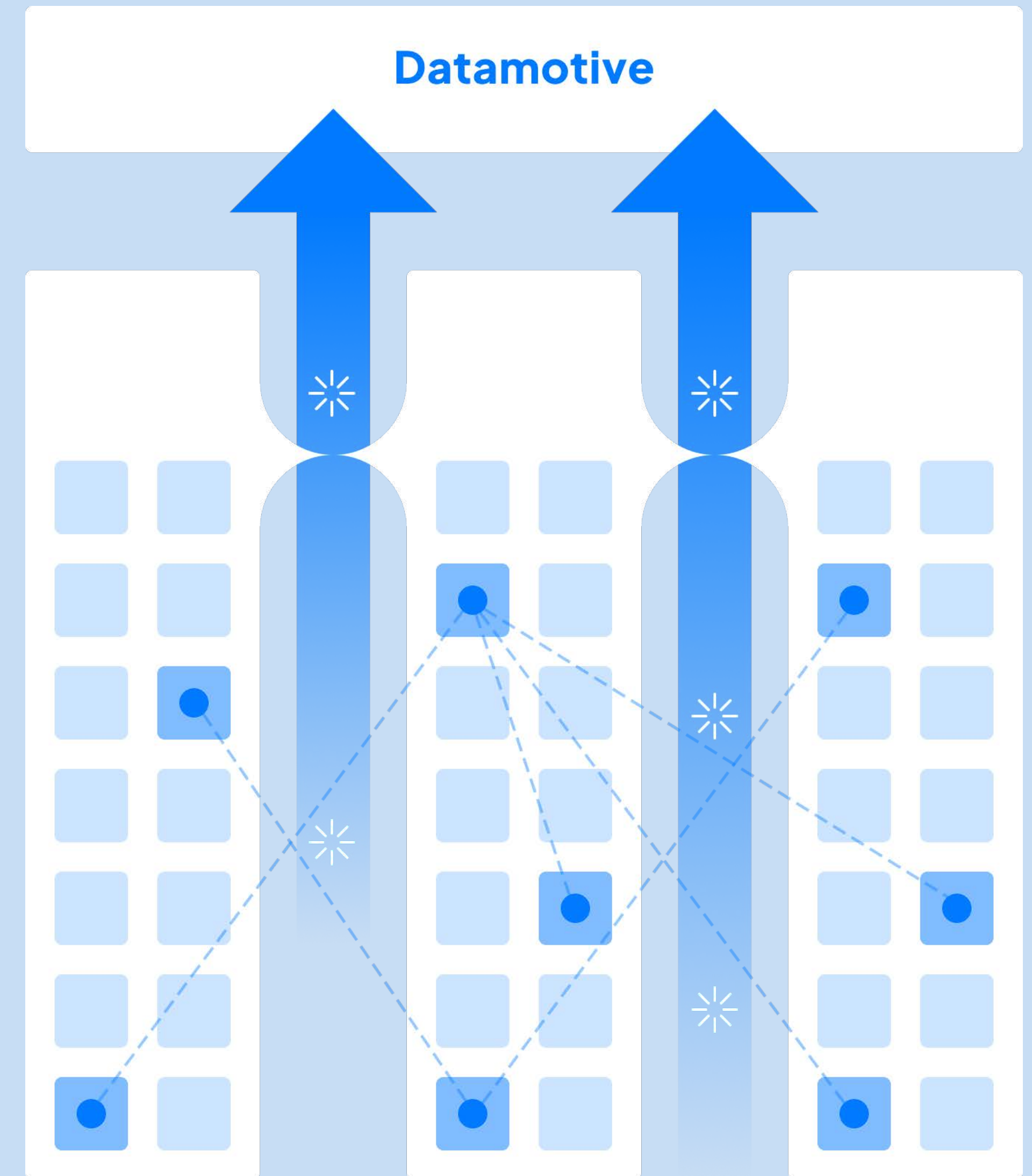
Doorbreek de silo's

Creëer een gemeenschappelijke deker

- E-mailadres
- GA4 klant-id
- IP-Adres en device-ID
- Klantnummer

Centraliseer je data in één systeem

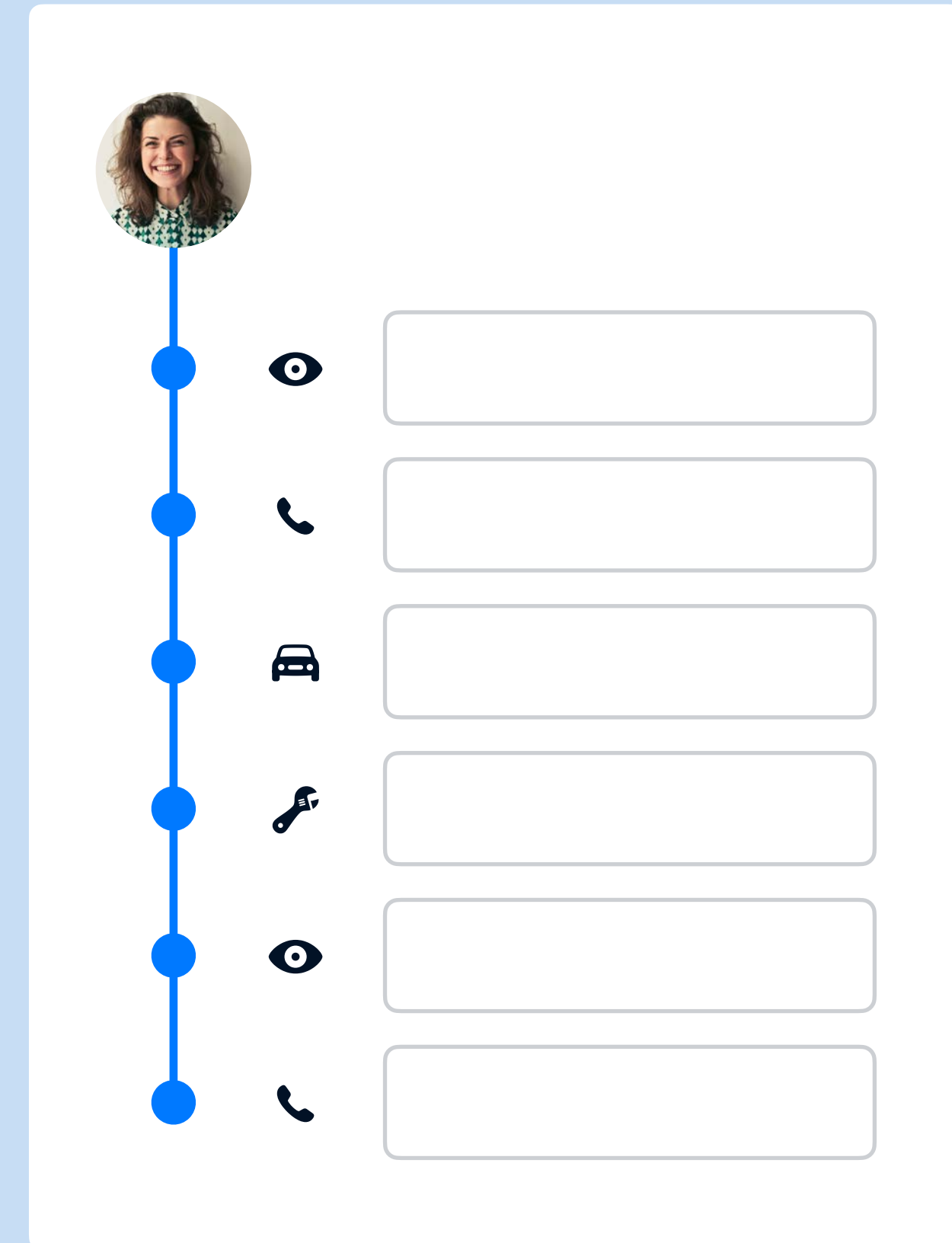
- Google BigQuery
- Microsoft Azure



Verrijken

De klantreis inzichtelijk

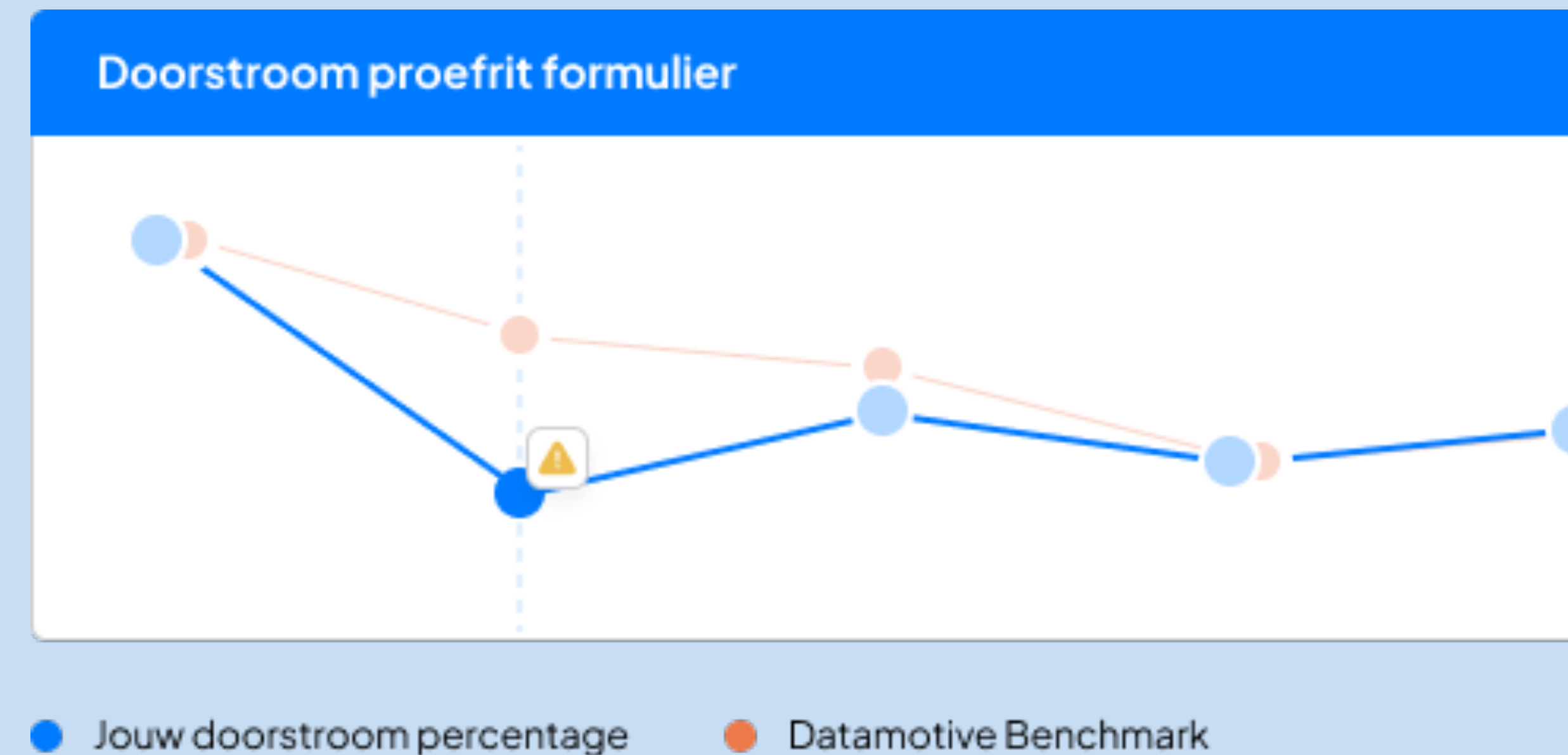
- Breng alle touchpoints samen
- Segmenteer klanten op basis van gedrag
- Analyseer gedetailleerde klantreizen (Customer Journey)
- Pas personalisatie toe



Versnellen

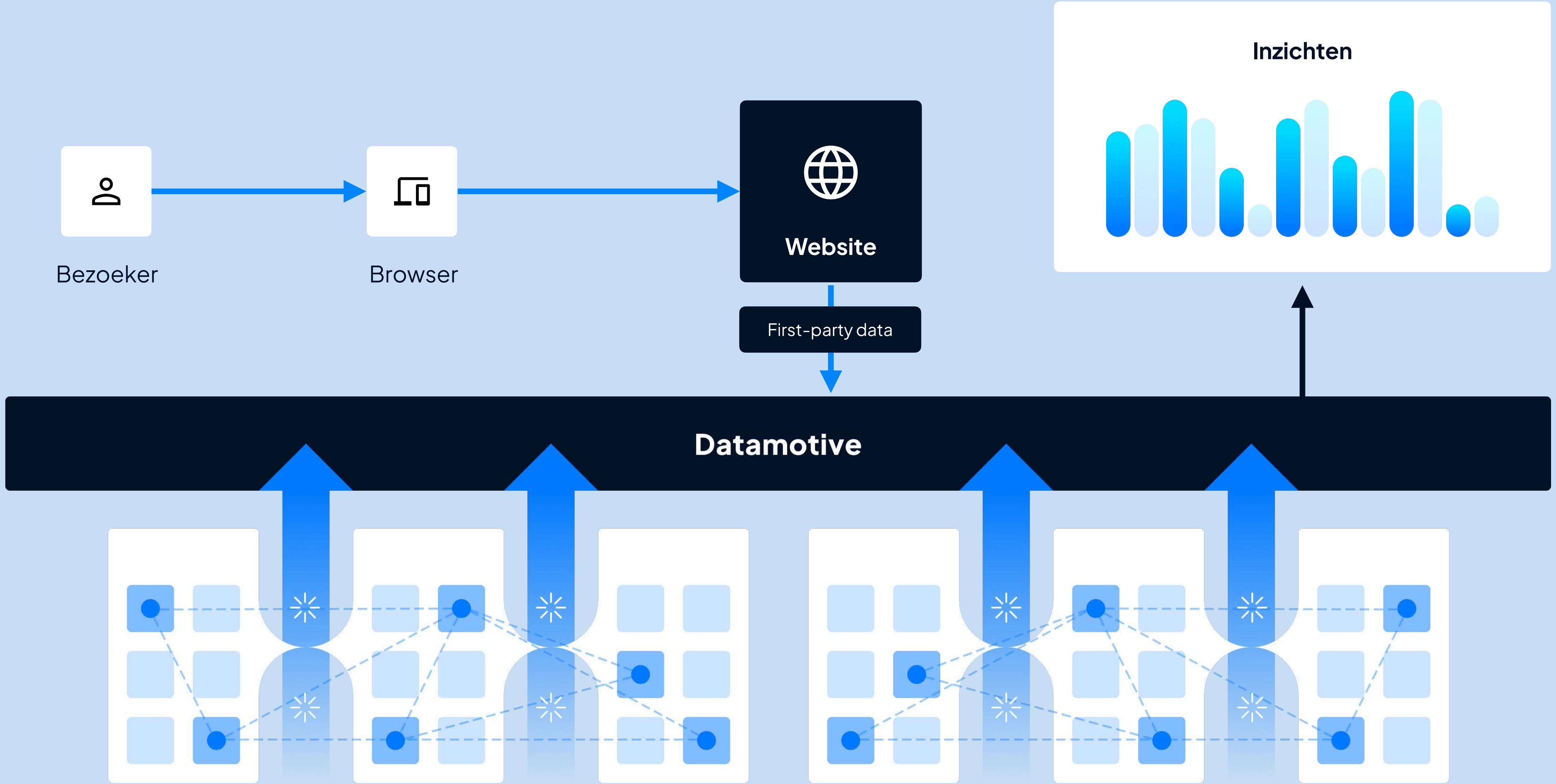
Vergelijk prestaties en ontdek groeikansen

- Gebruik benchmark inzichten
- Visualiseer prestatie vs. con-collega's
- Zoek groeikansen per segment
- Pas inzichten direct toe in strategie



Zo doen we dat!

Onze data-gedreven aanpak



Resultaten

First-Party vs Third-Party

- Meer website verkeer meten
- Verlengen van tracking periodes
- Stijging in meten terugkerende bezoekers & conversies

↗ 46%

Gemeten
sessies

↗ 39,59%

Gemeten oriënterende
bezoekers

↗ 40,95%

Gemeten overwegende
bezoekers

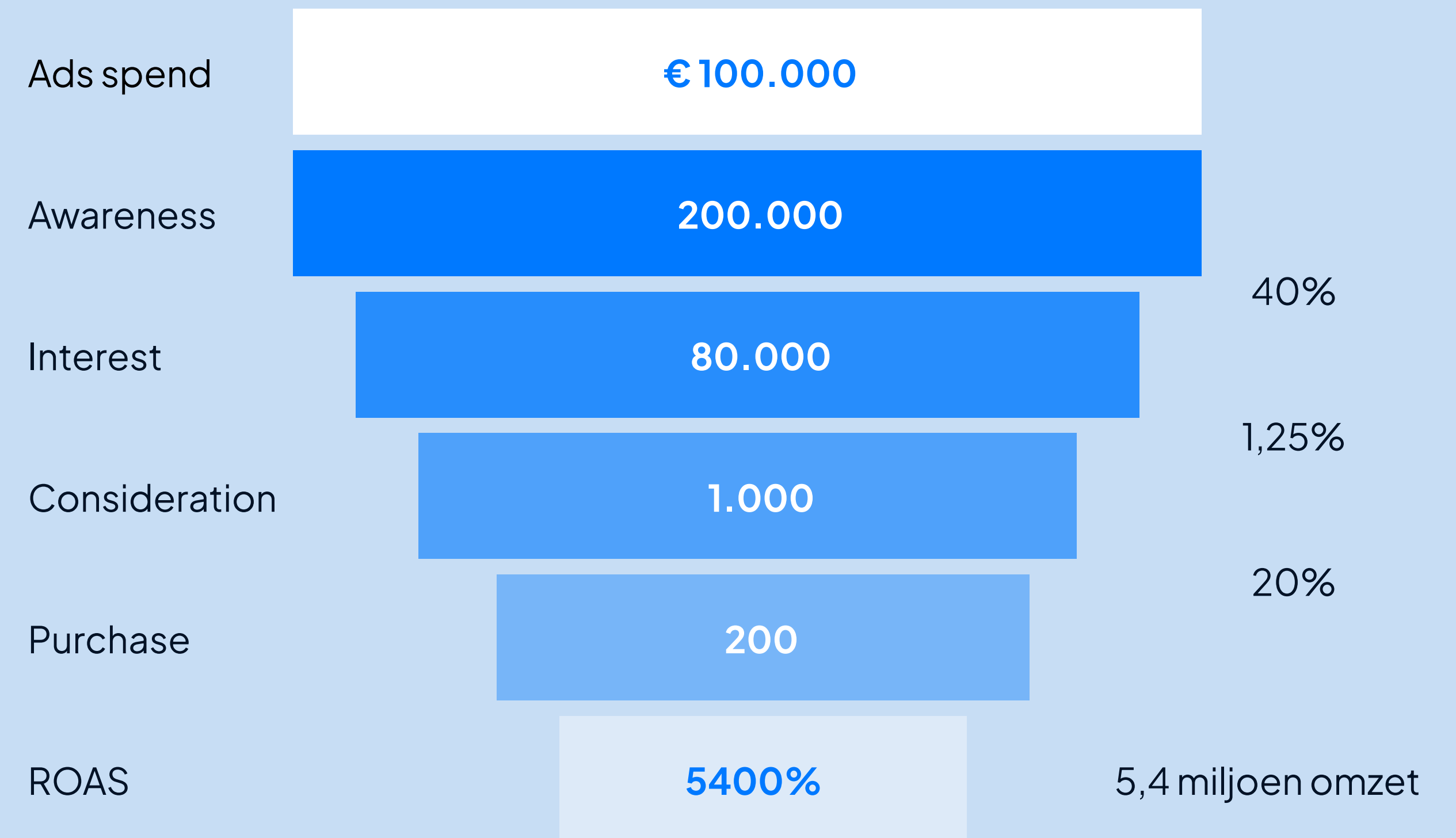
↗ 9,23%

Gemeten primaire
conversies

Dashboard

Visualisatie van de klantreis

- Visualisatie van de volledige klantreis
- Monitoring per campagne
- Concrete inzichten voor verbetering



01 marketing budget = € 54 omzet

Voorbeeld visualisatie klantreis (fictief)

Data-gedreven inzichten voor groei

Toelichting

Automotive Benchmark

Huidige stand 2024

1,7 mln. sessies

Voorspelling 2025

7 – 10 mln. sessies

Digitale inzichten

Automotive Benchmark

- Conversie (percentage)
- Inzichten per pagina groep
- Effectiviteit van formulieren
- Trends in kanaalgroepen

↗ 46%

Resultaten

10K

7K

5K

3K

Apr 14

Apr 15

Apr 16

Apr 17

Apr

↗
9,23%

Voordelen

Automotive Benchmark



Groot of klein, toepasbaar
voor iedere strategie!



Vergelijk prestaties en
klantgedrag met de markt



Maak onderbouwde
keuzes voor optimalisatie

Van gefragmenteerde data naar actie

Samenvatting van key-learnings

Voor iedere marketeer

- ✓ Start met het opstellen van een data strategie
- ✓ Focus op data kwaliteit
- ✓ Centraliseer en verbind je data
- ✓ Zorg voor realtime inzichten
- ✓ Zet je inzichten om in acties

Wat maakt onze aanpak uniek?

Onze unieke benadering



Één enkel
platform voor
digitaal



Wendbaar
inspelen op
verandering



Naadloos
verbonden met
data bronnen



Ontwikkelingen
gedreven door
data & markt

OneMoreThing



Data + AI =
Next Gen Marketing



DATAMOTIVE

Hulp om je kansen optimaal te benutten?

Speciaal voor deelnemers aan Automotive Marketing Event bieden we een 14 dagen proefperiode aan zodat je direct onze Automotive SaaS Suite kunt ervaren.

Meer weten over de kracht van Datamotive?

[Kijk dan op datamotive.nl](https://www.datamotive.nl)

Net zo als:



NEFKENS



[linkedin.com/in/joostnieuwlaar](https://www.linkedin.com/in/joostnieuwlaar)



06 86 84 12 05



joost@datamotive.nl