

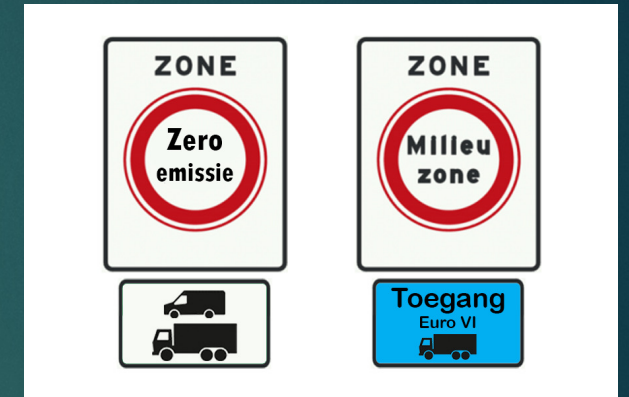


Zero emissie stadslogistiek Wakkert stijging EV-prijzen de vraag naar conventionele bestelauto aan?

WALTHER PLOOS VAN AMSTEL – HVA – APRIL 2024

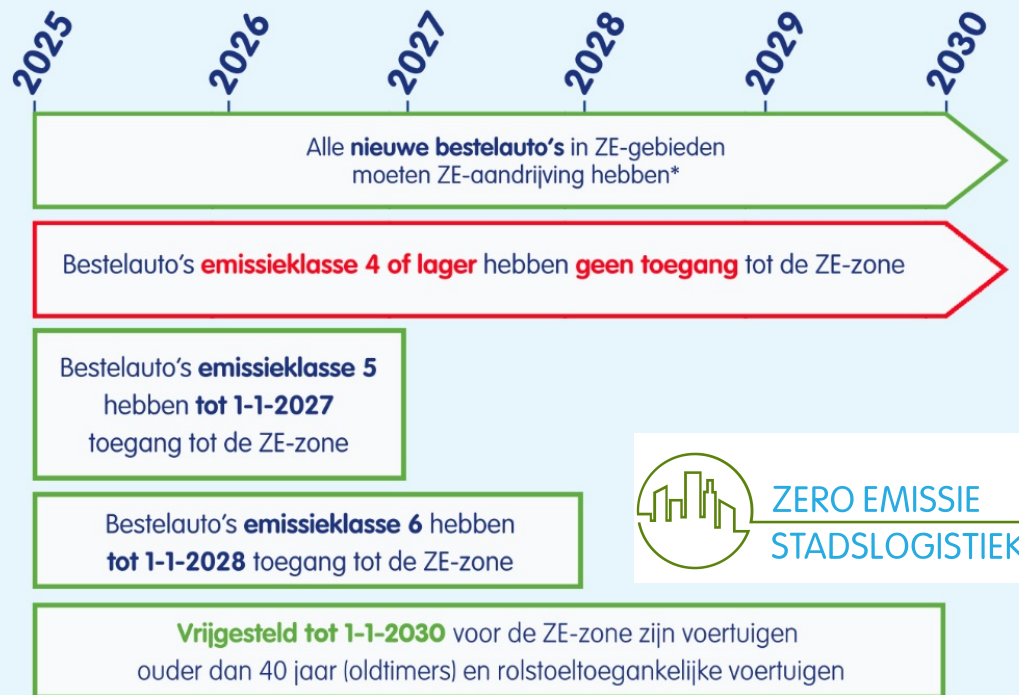
Zero emissie stadslogistiek voor bestelauto

- ▶ Regulerend:
 - ▶ Wat zijn milieuzones en zero emissie zones?
 - ▶ Wat is de voortgang van de invoering en wat kan er nog gebeuren?
 - ▶ Hoe gaat handhaving?
- ▶ De bedrijven: beschikbaar, betaalbaar en betrouwbaar
 - ▶ Hoe zien fleet managers de komst van de zero emissie zones?
 - ▶ Wakkert de stijging van EV-prijzen wakkert conventionele bestelauto aan?
 - ▶ Hoe kunnen dealers hun klanten ondersteunen?



Van milieuzone naar zero emissie zones

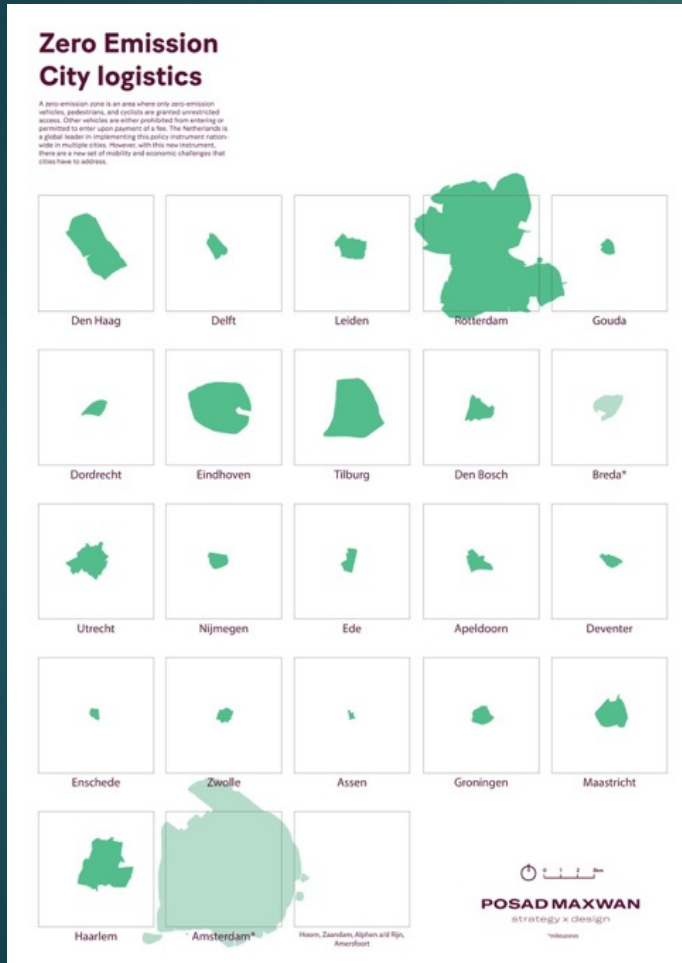
Toegang tot zero-emissiezones voor bestelauto's



* geldt niet voor vrijgestelde voertuigen en voertuigen die vanwege een handicap voor 500 euro of meer zijn aangepast

- ▶ Er zijn diverse vrijstellingen voor voertuig van 40 jaar of ouder of rolstoeltoegankelijke voertuigen
- ▶ Voor bestel- en vrachtauto's die niet zijn vrijgesteld komen de volgende ontheffingen:
 - ▶ Dagontheffingen (12 dagen regeling) mits euro5
 - ▶ particulier bezit van bestel- en vrachtauto's
 - ▶ plug-in hybride vrachtauto's
 - ▶ bijzondere voertuigen
 - ▶ wegens lange levertijden
 - ▶ op basis van bijzondere financiële omstandigheden
 - ▶ op basis van de hardheidsclausule
 - ▶ als er geen emissieloze alternatieven zijn
- ▶ RDW wordt centraal loket vanaf eind 2024

Van milieuzone naar zero emissie zones



- ▶ Lopende verkeersbesluiten
 - ▶ Amsterdam
 - ▶ Rotterdam
 - ▶ Maastricht
 - ▶ Eindhoven
 - ▶ Den Haag
- ▶ In voorjaar echte besluitvorming over lokale aanpassingen na lokale inspraak
- ▶ Landelijke blokkades?
 - ▶ Overgangsregels kleine ondernemers
 - ▶ Rijbewijskwestie
 - ▶ Vrachtwagen (evaluatie 2024)
 - ▶ Positie HVO
 - ▶ Koelinstallaties
 - ▶ Nieuw kabinet versus klimaatakkoord?
- ▶ Het gaat om 8% van de afleveradressen
- ▶ Bij uitstel schuiven tijdslijnen niet op

Hoe maak je het 'beschikbaar, betrouwbaar en betaalbaar'?

- Slim voertuig
- Slim rijden
- Slim financieren
- Slim plannen
- Slim energie regelen
- Slim logistiek concept



ZE is steeds vaker een eigen keuze



IKEA Belgium signs for 100% emission-free home deliveries by 2025



Duurzaam in logistiek

Uitstootvrij bezorgen

We bezorgen bijzondere momenten en dat doen we zo duurzaam, schoon en milieuvriendelijk mogelijk. Daarom blijven we investeren in duurzame activiteiten, omdat we geloven dat duurzaamheid onze license to operate is.



Energiezuinig transport

Jumbo is veel onderweg. Om onze winkels te bevoorraden of om boodschappen te bezorgen. Ook onderweg zijn we er voortdurend mee bezig zo min mogelijk energie te verbruiken.

- ✓ Dit doen we door middel van een efficiëntere belading van onze vrachtwagens en slimmere routes, waardoor we minder kilometers hoeven te maken.
- ✓ We zorgen voor een steeds duurzamer wagenpark. Zo zie je steeds meer hybride en elektrische Jumbo- vrachtwagens. En de kans is groot dat je boodschappen bezorgd worden door een volledig elektrische bezorgauto.
- ✓ Daarnaast stimuleren we onze medewerkers in het woon-werkverkeer te kiezen voor elektrisch rijden of de fiets. Alles bij elkaar scheelt dat een hoop CO₂-uitstoot!



Electric Fleet

DHL Express UK has launched new electric courier vans, which is an important step towards making city streets greener and reducing the impact of commercial vehicles on the environment. The roll out of electric courier vans across the UK is part of our goal to run a 100% electric courier vehicle fleet by 2030, with 337 vehicles in place by the end of 2022.



Courier Bicycles

By 2025 we are striving to achieve 70% zero-emission first and last mile services through clean pick-up and delivery solutions. Since 2017, we have launched 27,000 bicycles, cargo bikes and cubicycles worldwide to reduce and avoid the emissions of greenhouse gasses and local air pollutants.



Efficiënt omgaan met energie.

We zijn spaarzaam met onze energie. We zijn steeds meer zelfvoorzienend, en steeds meer circulair met de R ladder.



Steeds zuinigere winkels en distributiecentra.

We werken toe naar alle winkels gasloos, gebruiken natuurlijke koudemiddelen en verduurzamen...



Steeds duurzamer transport.

Op weg naar volledig uitstootvrij transport. We zetten in op elektrisch en gebruik van biobrandstoffen.

Andere overwegingen

- ▶ BPM maakt dieselloertuigen veel duurder
- ▶ Inzet HBEs als inverdienmodel: hernieuwbare brandstofeenheden
- ▶ Weinig transparantie in subsidies en fiscale maatregelen
- ▶ Europese maatregelen:
 - ▶ 'Fit for 55 refers to the European target of reducing net greenhouse gas emissions by at least 55% by 2030'
 - ▶ Europese regelgeving aanscherpen voor 2030 doelstellingen



Hoe kijken ondernemers naar zero emissie?

- ▶ Actieradius en laadmogelijkheden zijn belangrijkste randvoorwaarden bij elektrisch vervoer
- ▶ Duurzaamheid speelt vooral bij grotere vloten. Toch denkt 63% een-pitters al na over verduurzamen
- ▶ 86% bedrijven weet wat zero emissie zones zijn
- ▶ 80% bedrijven weet van BPM-maatregel
- ▶ Ondanks bekendheid met ZE-zones en stopzetten van BPM-vrijstelling, is slechts een derde van ondernemers gemotiveerd om elektrische bestelwagens aan te schaffen. De rest kiest voor aanschaf nieuwe dieselbestelwagens voor eind 2024, langer gebruikmaken van voertuigen, importeren van gebruikte diesels uit buitenland of gebruik geel kenteken.

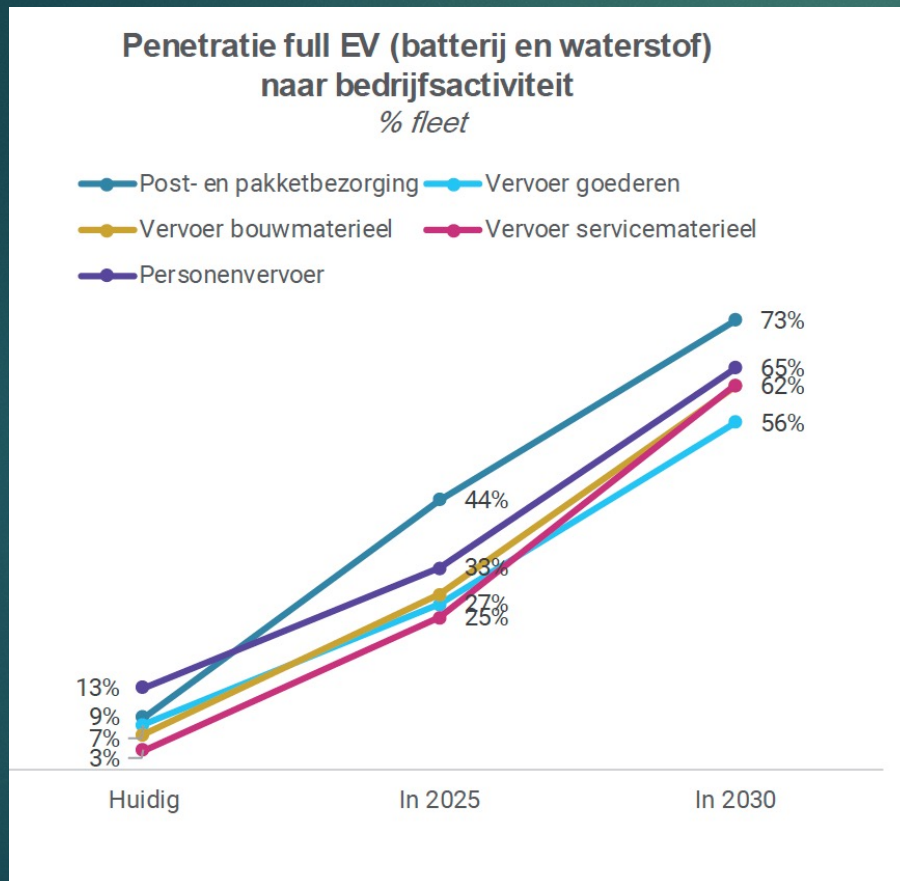


EV-prijzen en vraag naar conventionele bestelauto

- ▶ De pre-BPM hausse in 2024 zal voorbij gaan (en dan is M1 nog steeds een, overigens dure, optie)
- ▶ Het 'gat' tussen de gebruikskosten van diesel en elektrisch wordt binnen enkele jaren minimaal
- ▶ Zero emissie zones voor bestelauto komen eraan in 30 gemeenten en zullen groter worden
- ▶ Veel duurzame ondernemers kiezen zonder zero emissie zones voor elektrisch
- ▶ Voor meeste gebruikers zijn er oplossingen beschikbaar, betaalbaar en betrouwbaar (als ze zich tijdig voorbereiden)
- ▶ Slimme ondernemers kiezen voor 'mixed-fleet'



Hoe kijken ondernemers nu naar zero emissie?



- ▶ Voor 80% bedrijven speelt dealer cruciale rol om bedrijfswagens op de weg te houden en onnodige stilstand te voorkomen.
- ▶ Ook geeft 70% bedrijven aan dat de dealer een belangrijke schakel is in verkooptraject en dat men bij voorkeur direct schakelt met het autobedrijf (tegenover leasemaatschappij). De rol van dealer neemt toe.
- ▶ 16% bedrijven heeft behoefte aan meer flexibele mobiliteitsoplossingen.