



| In
Business

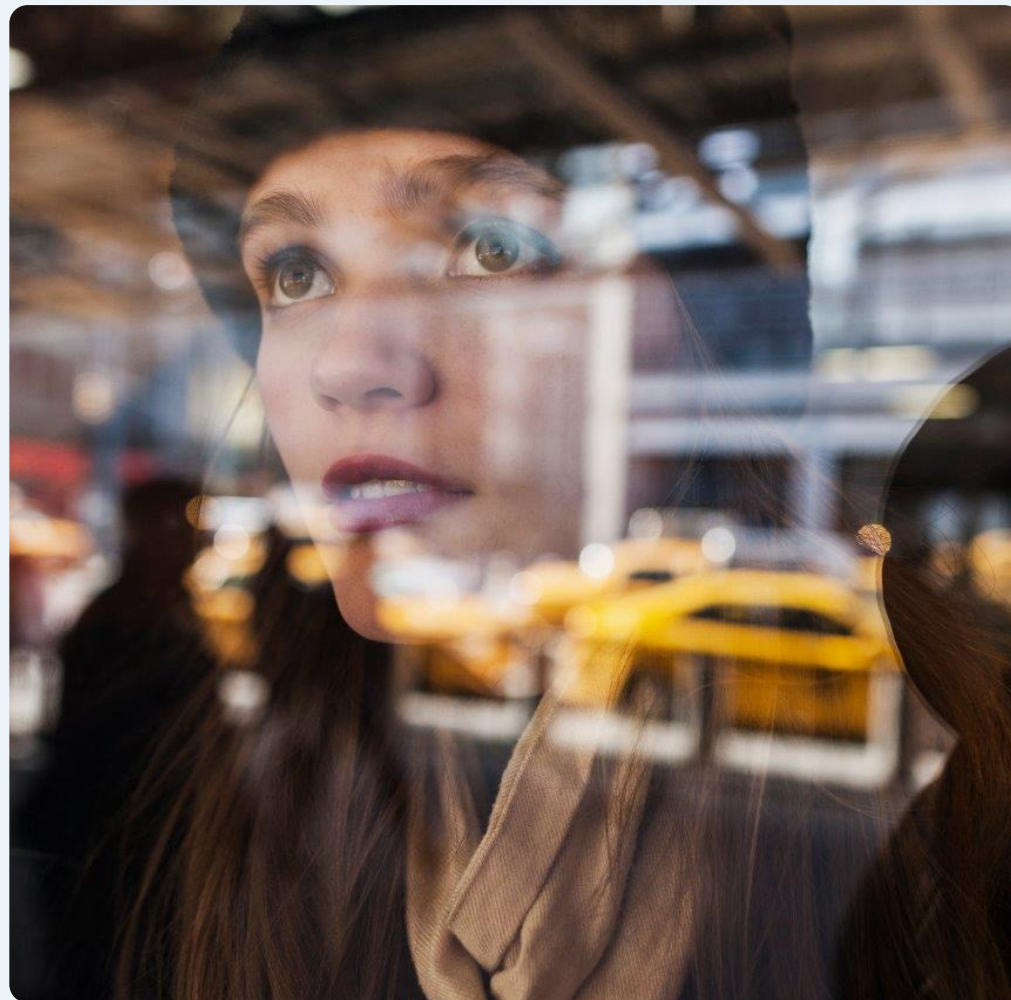
Kortsluiting in het woon-werk verkeer

Jochem Reintjes



Wat we gaan doen!

- **Begrijpen wat de DiDo-economie is**
- **Uitleggen waarom het belangrijk is deze op te lossen**
- **Een eerste inzicht geven in hoe dat te doen**



Hoofdstuk 01

DiDo-economie

Wat is de DiDo-economie

- **DiDo staat voor Dinsdag en Donderdag**
- **Door omstandigheden reizen wij sinds Corona intensiever op deze twee dagen, dan op de andere dagen**
- **Het aantal verkeersbewegingen met de auto is in 2023 op alle dagen toegenomen ten opzichte van 2019**
- **En ook de maandag is druk, maar wel minder**

Is het probleem de gehele dag?

Nee, het probleem doet zich voornamelijk voor in de spits op dinsdag en donderdag. Wij noemen dat dan ook de hyper spits!

Dan houden we namelijk ook nog een 'gewone' spits over op de andere dagen

Invloeden van de DiDo-economie

- **58,1 miljoen uur extra reizen door files.... Per jaar!**
- **1,2 miljard euro productieverlies, per jaar!**
- **80% van de werkenden ervaart het verkeer op sommige dagen als 'te druk'**
- **40% heeft op de dinsdag en donderdag ook echt last van toegenomen verkeersdrukke**
- **Toenemende stress bij het reizen**
- **Minder reiscomfort**
- **Effect merkbaar zowel op de weg als in het ov**

Lubach raakt direct de kern!

"8% minder auto's is 50% minder files"

"Heel NL is vergeten dat je ook op vrijdag naar je werk kunt komen"

"Alles van de vrijdag proppen we nu in de andere dagen"

"Hele ov is ingericht om die paar uurtjes in de spits op te vangen, dat geldt ook voor de weg"

"Na de spits rijden die trein leeg rond. Dat kost dus veel geld"

"Ov is duur omdat iedereen tegelijk wil reizen"



Waarom reizen we zo?

- We hebben de 'Nederlandse Werkweek' gecreëerd!
- We reizen massaal in de spits, overigens, 40% van hen hoeft daar niet perse te zijn
- De drukte wordt geaccepteerd
- "Het kan niet anders....."



Wat als we de DiDo- economie oplossen?

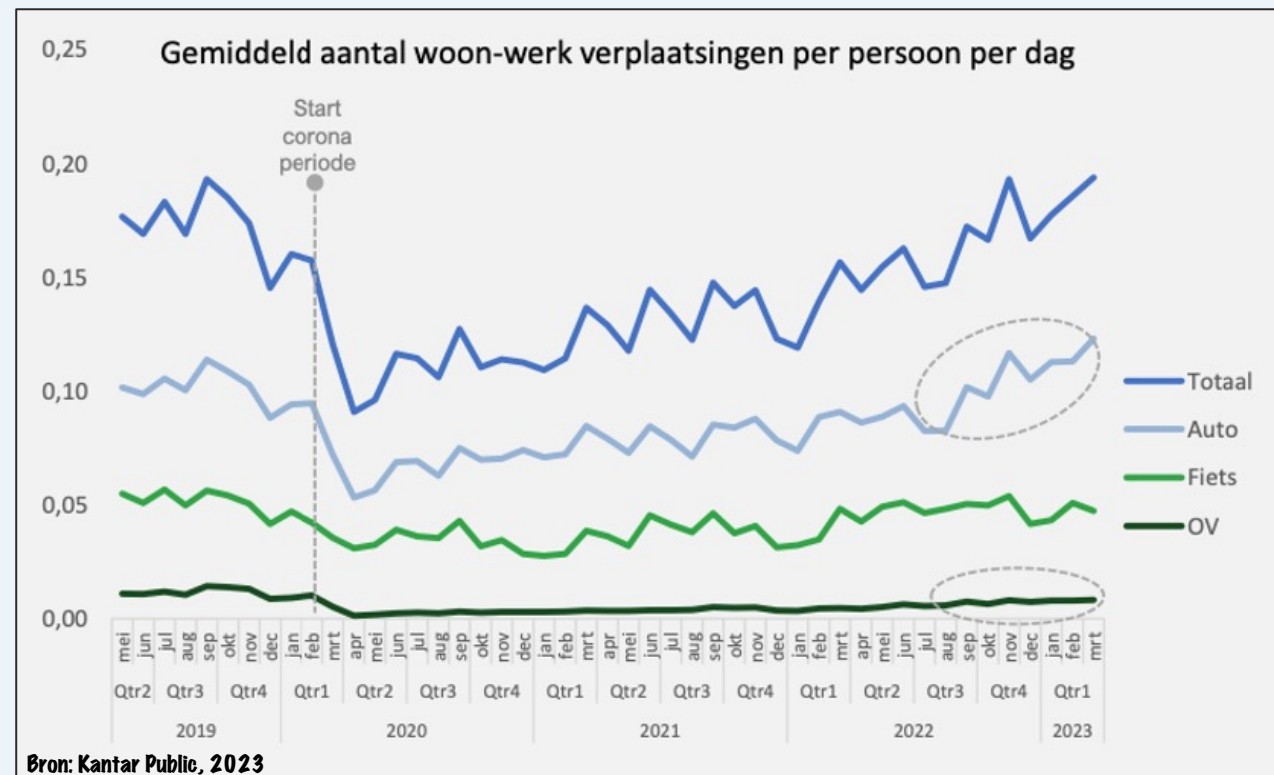
- **Tijdswinst forenzen**
- **Verlaging CO₂ uitstoot**
- **Betere benutting van de weg- en railinfrastructuur**
- **Meer tevreden en productieve medewerkers**
- **En uiteindelijk lagere kosten voor iedereen**

Hoofdstuk 02

Wat is er aan de hand?

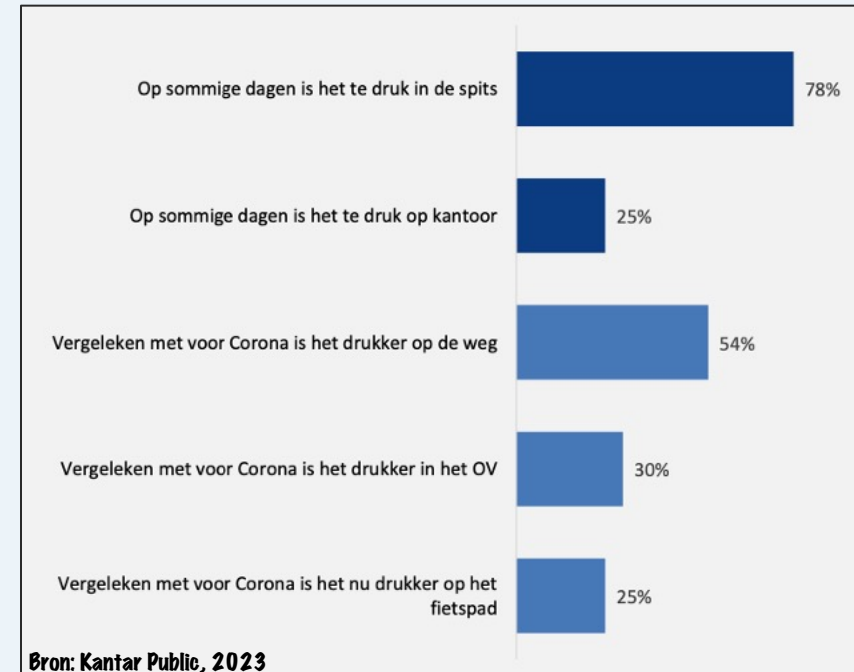
Woon-werk verkeer weer terug op oude niveau

- **Auto forenzen reizen inmiddels meer dan vóór Corona**
- **OV blijft net iets achter**



Bijna 80% van de forenzen ervaart ook echt die drukte

Waarbij 54% aangeeft het met name drukker te vinden op de weg



De oplossing is binnen bereik!

Laten we ervoor zorgen dat we meer gespreid naar ons werk reizen. Daardoor gaat het reizen prettiger en zien we ook nog eens meer collega's!

En, we hoeven niet allemaal tegelijk anders te gaan reizen. Als zo'n 10% van de forenzen anders reist of niet reist is de DiDo-economie al opgelost!



Hoofdstuk 03

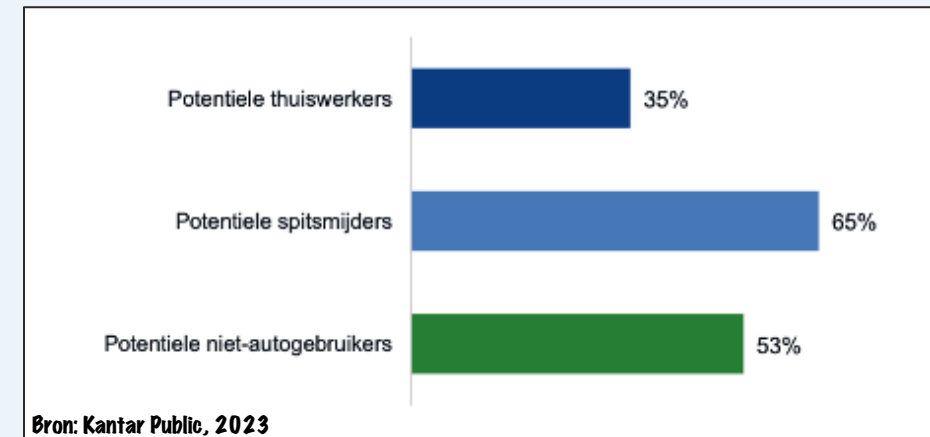
Wat kan ik doen?

Drie oplossings- richtingen

- **Meer thuiswerken**
- **Op andere tijden reizen**
- **Anders reizen**

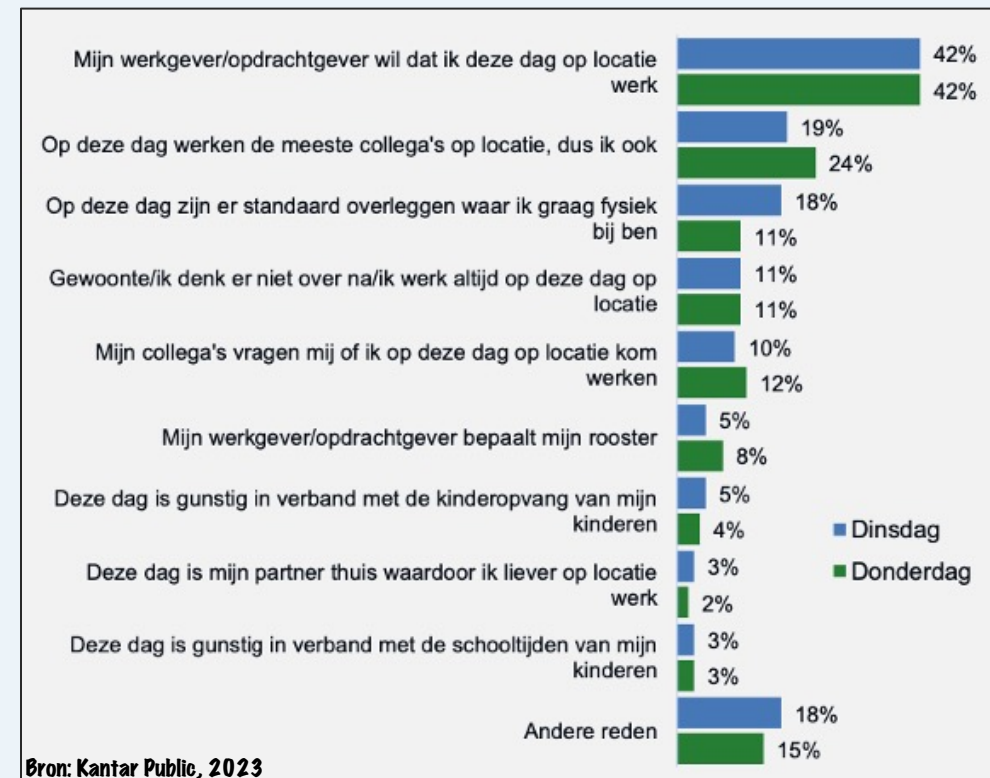
De groep die thuis kan werken is groot genoeg

Zo'n 35% van de werkenden heeft de mogelijkheid thuis te werken op dinsdag en donderdag, maar doet dat nu niet



Hulp van de werkgever is hierbij noodzakelijk

De werkgever is namelijk de grootste reden om op dinsdag en donderdag naar kantoor te komen



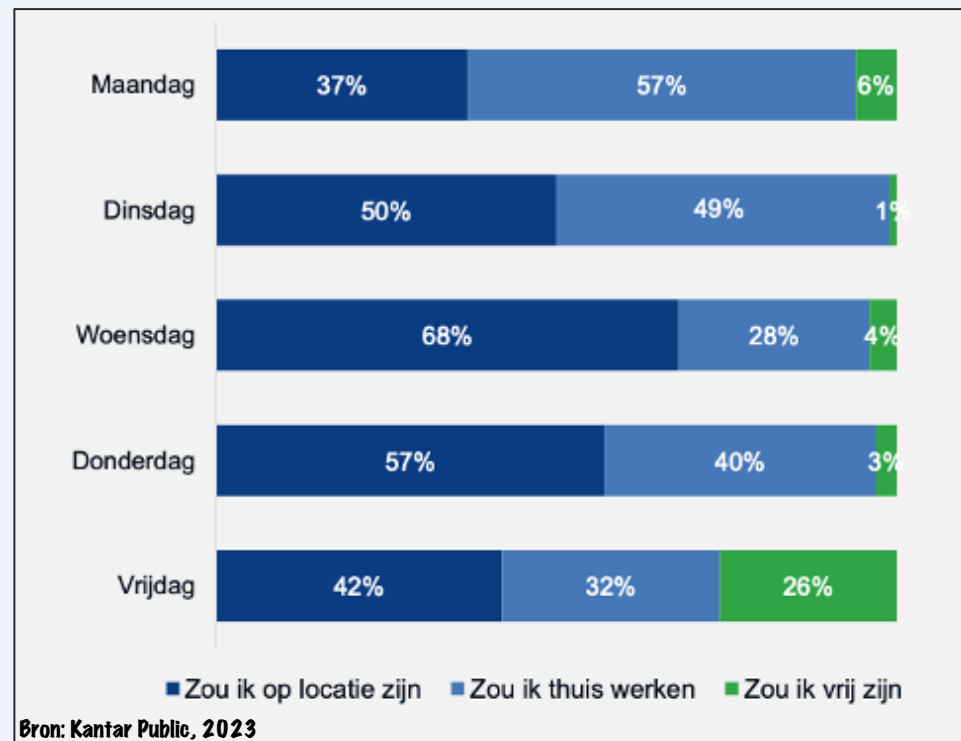
Op andere tijden reizen kan ook, spitsmijden

**Spreiding van het verkeer wordt
breed gedragen**



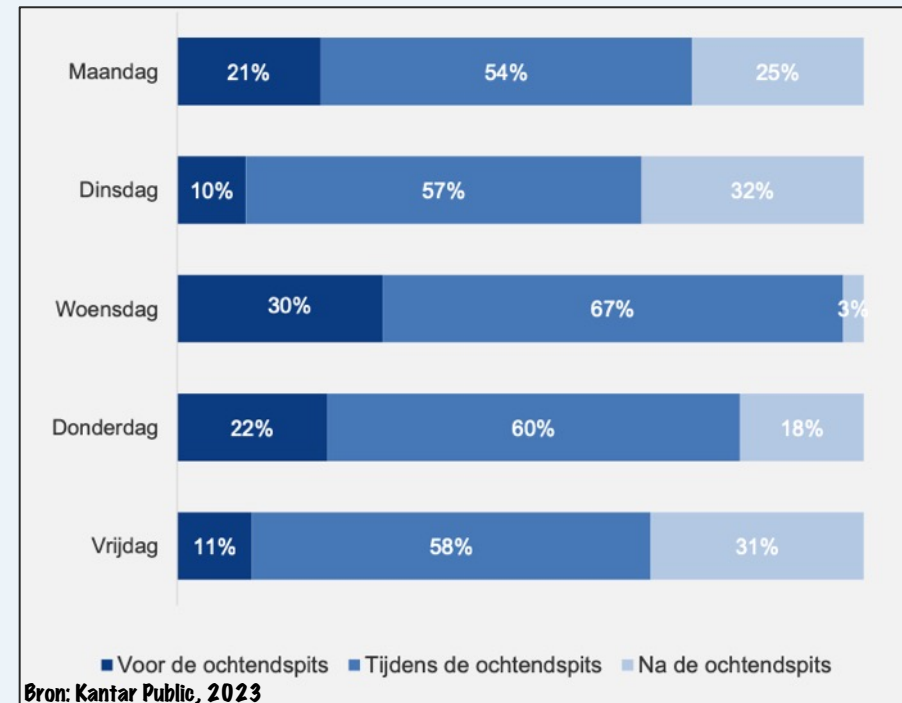
Ook de woensdag is er nog!

7 op de 10 mensen die thuis kunnen werken staat open voor een betere spreiding door de werkweek en zouden graag op woensdag naar kantoor komen



Echter, de werkende mens is een gewoontedier

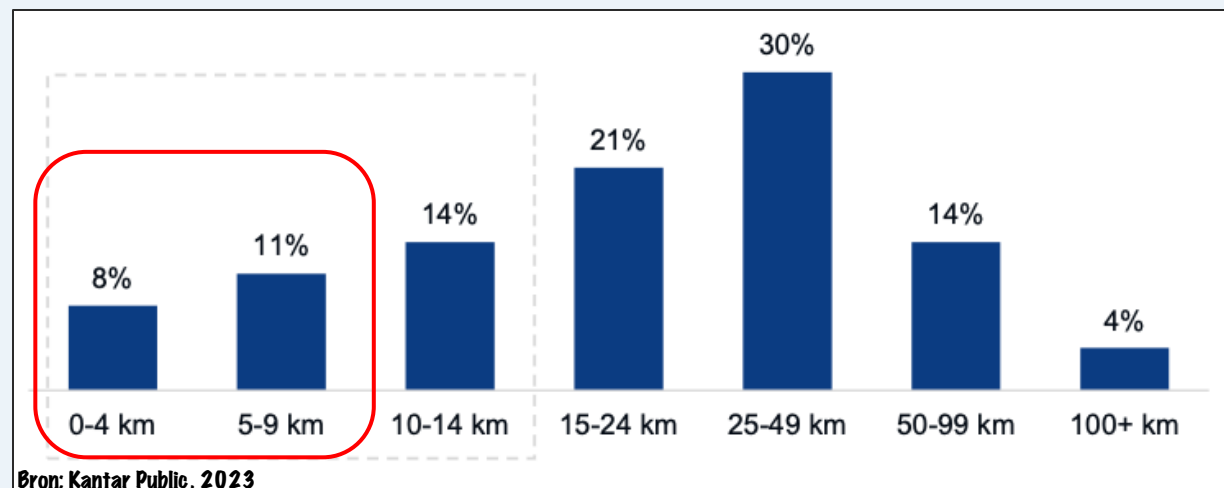
**We reizen op dinsdag en donderdag
massaal in de spits**



En dan is er nog anders reizen, 19% kan ook met de fiets

Voor ongeveer een vijfde van de werknemers die niet perse met auto hoeft, is de fiets een goed alternatief

Bovendien, meer verdienen door naar je werk te fietsen! Gemiddeld levert dat een kleine 500 euro netto per jaar op!

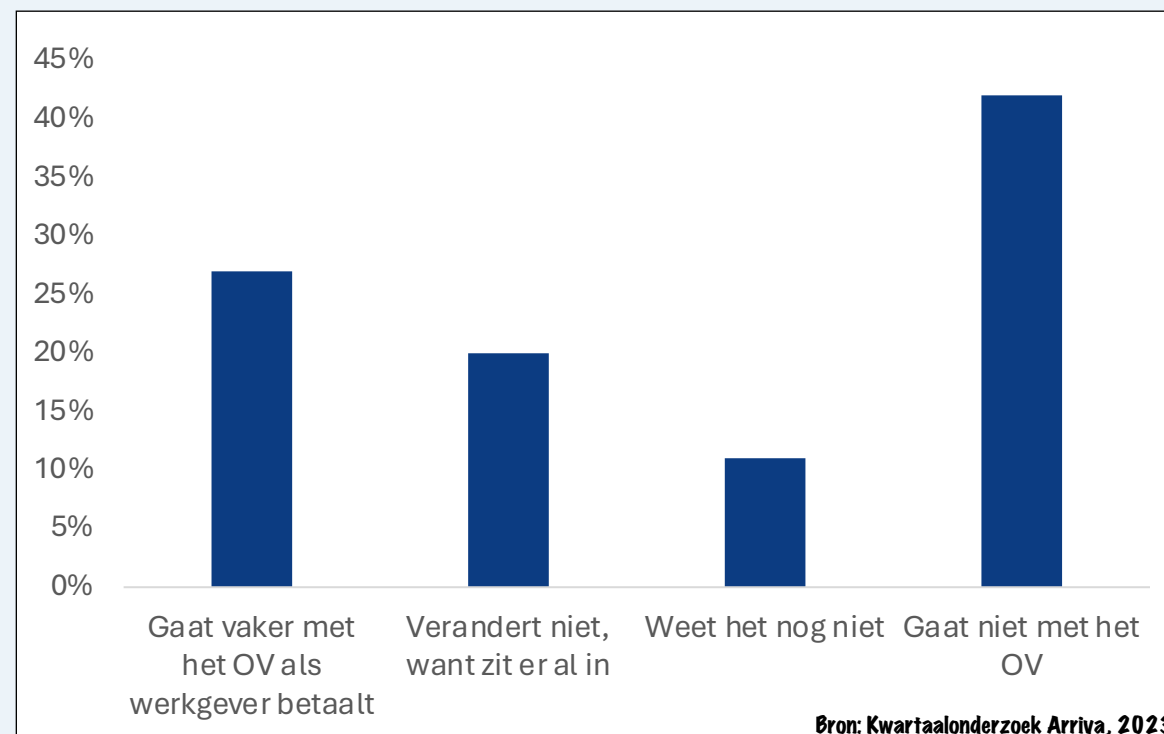


Maar ook het OV is voor velen een optie

Uitgangspunt: de werkgever betaalt de kosten voor het OV

Het OV is dan interessant voor 27% van de medewerkers

En de groep is mogelijk groter, want 11% weet het nog niet



Hoofdstuk 04

Hóe kunnen we dan gaan spreiden?

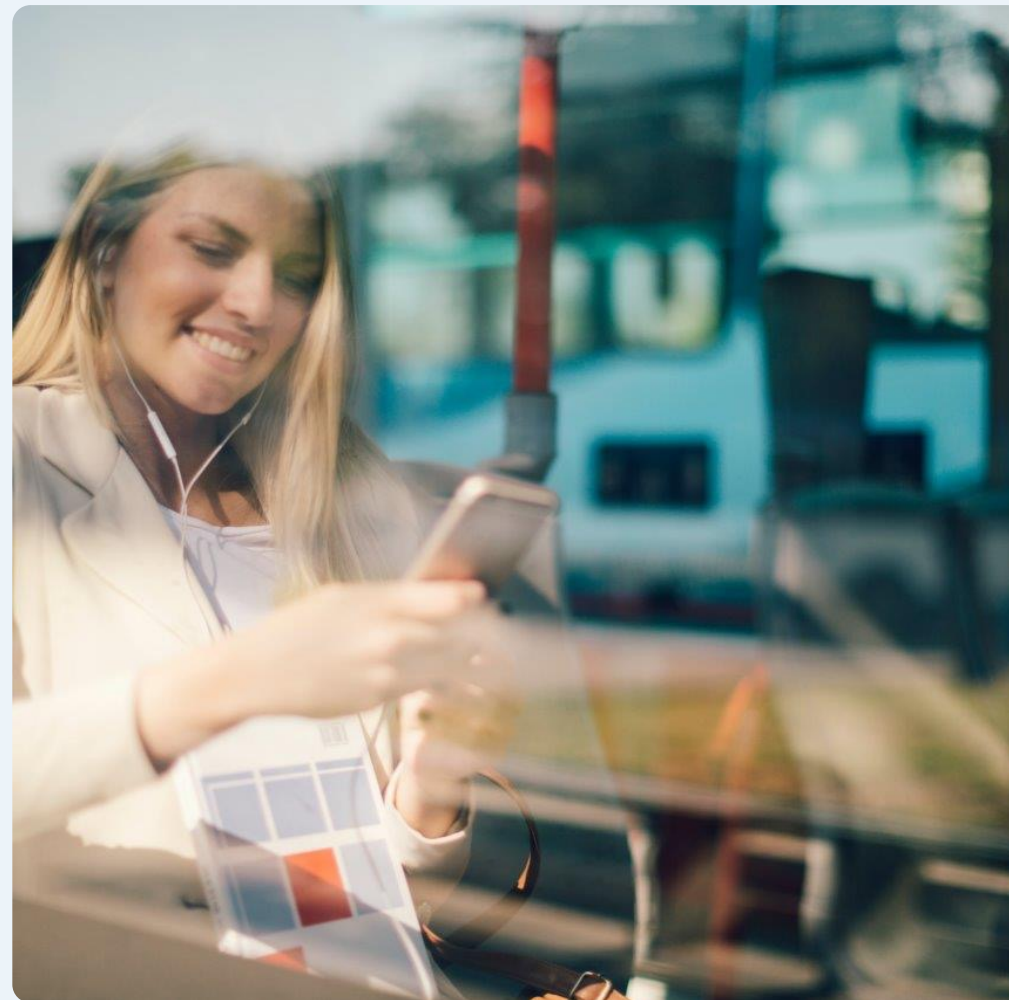
Hoe anderen dit doen

- **KPN vergoedt 40 cent per km op de fiets voor haar 10.000 medewerkers, 23 cent voor de auto**
- **Vitens, 35 cent voor de fiets, 19 cent voor overig vervoer**
- **Provincie Friesland, km vergoeding voor de fiets, niet voor de auto**



Andere concrete suggesties

- **Maak groepen/clusters van medewerkers die op hetzelfde moment op kantoor zijn en verdeel die over de week.**
- **Stimuleer om op de rustige momenten te reizen, dus buiten de spits en hyper spits**
- **Maximeer de thuiswerkvergoeding op een aantal dagen per week en/of gebruik verschillende thuiswerkvergoedingen**
- **Geen fysieke, interne meetings op dinsdag en donderdag (of op bepaalde tijdstippen)**
- **VrijMiBo opnieuw tot leven brengen**
- **Spitsmijden op dinsdag en donderdag**
- **Fietsen stimuleren door hogere fietsvergoedingen, goede stallingen bij kantoren**



Ja, maar... de tegenwerpingen

“Mijn mensen wonen niet in de buurt van het OV”

“Dinsdag en donderdag zijn onze vaste dagen”

“Niet te combineren met de kinderen”

“Meer mogelijkheden = meer kosten”

“We werken in Ploegendiensten”

“Mijn mensen willen dit niet”

“Misbruik privé”

“Ingewikkeld”

“Extra werk”

“OV is duur”

Houd in gedachten: we hoeven niet iedereen te veranderen!

Stukje commercie, hoe kan gimble bij dit alles helpen?

1. **Alle medewerkers toegang geven tot de beschikbare vervoersmogelijkheden, zoals OV, OV-fiets + stalling, deelauto's, deelfietsen, deelscooters, parkeren, tanken, laden, etc....**
2. **Automatische verwerkingen van de verschillende kilometervergoedingen, maar ook thuiswerkvergoedingen**
3. **Registratie van alle zakelijke en woon-werk reizen**
4. **Voorkomen van declaraties en dus niet meer voorschieten**
5. **Korting buiten de hyper spits**
6. **Maar ook, een kant-en-klare CO₂ rapportage**



Dé oplossing is...

Een mix van maatregelen

Met een goede en duurzame financiële prikkel

En de acceptatie dat niet iedereen mee hoeft te doen om een grote impact te realiseren





glimble maakt jouw reis  | In Business