

Het gevecht om de overweging

A woman with glasses and her hair in a bun is sitting on a dark grey sofa. She is wearing a white t-shirt and light-colored pants. She is looking at a smartphone in her hands. The background is a bright window with white frames. The text 'Het gevecht om de overweging' is overlaid on the image in orange and white.

Datum 21-03-2024

Spreker Michiel Oostveen



Marktplaats

Voorstellen

Michiel Oostveen



Michiel Oostveen
Business Manager
Mobility Partnerships

Agenda | Licht

- 1 Intro; sterke merken
- 2 De klantreis
- 3 De consument & Marktplaats
- 4 Petje op, petje af
- 5 Alle inzichten
- 6 Vragen?



Aandacht is eindig



Inzicht: Zorg ervoor dat je opvalt



Marktplaats

Sterke merken

Wat hebben ze gemeen?

Herkenbaar

Consistent

Relevant

Emotionele binding

Betrouwbaar

Onderscheidend

Sterke merken



Komen makkelijk op in het brein van de consument (TOMA)



Worden eerder overwogen door de consument



Weten een (emotionele) band te creëren met de consument



Bouwen aan loyaliteit en vertrouwen met de consument

Ken je koper



A

➤ Marktplaats

Klantreis



De zoektocht start online



Zoekmachines

Google, Bing



Video content

Youtube, nieuws sites, OEM website



Reviews

Lezen reviews



Platformen

Marktplaats, Dealer/OEM websites

Consument gebruikt 26 touchpoints in de zoektocht, 21 hiervan zijn digitaal

Belangrijke cijfers - Marktplaats Automotive



2.7 miljoen bezoekers
per maand



Bijna **60%** van alle autokopers
kijkt op Marktplaats



16% van alle autokopers kijkt
alleen op Marktplaats

Onderzoek naar het merk Marktplaats



Marktplaats als merk

90%

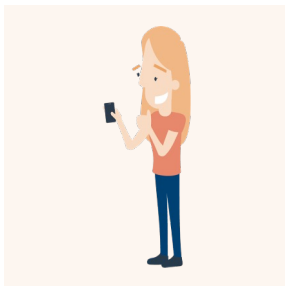
Van alle de mensen kent Marktplaats als platform en weet dat je daar auto's kunt kopen en verkopen



Marktplaats Automotive

65%

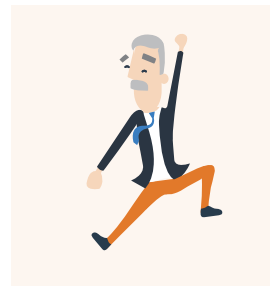
Als mensen een auto willen kopen of verkopen, is Marktplaats het platform waar 65% van de mensen als eerste aan denkt.



De populairste in de markt

60%

De meeste autokopers zitten op Marktplaats: 60% van alle mensen die een auto wil kopen gebruikt hiervoor ons platform.



Exclusieve autokopers

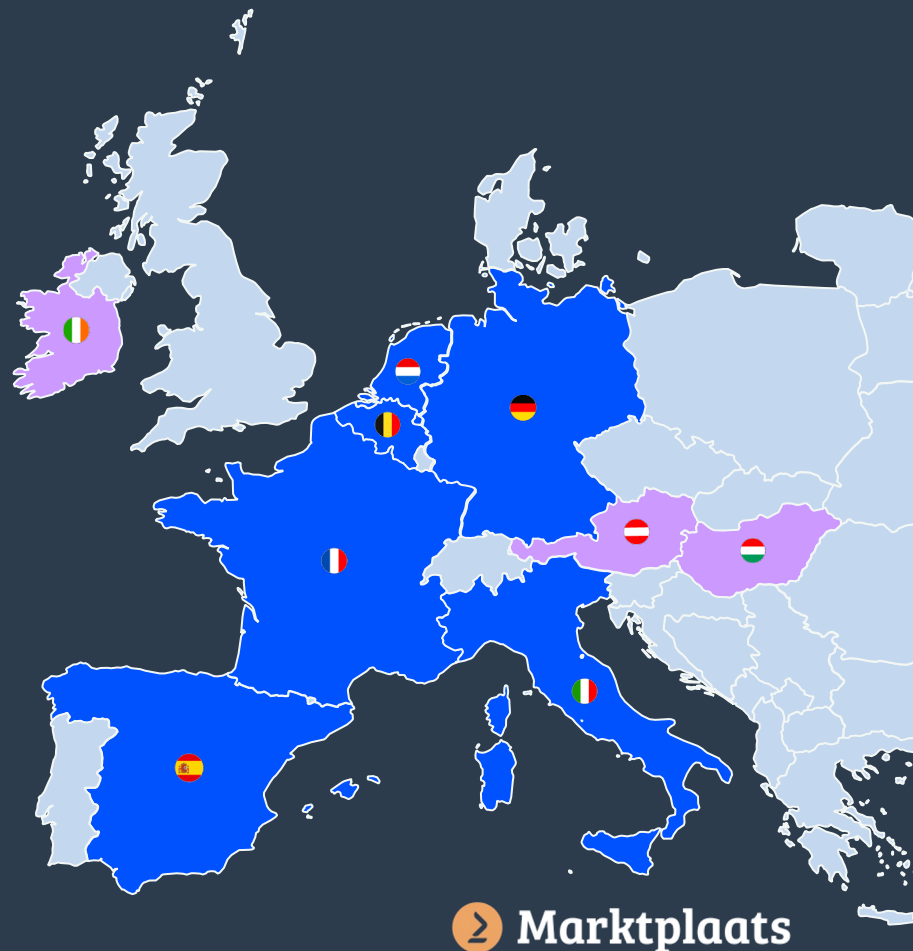
16%

Van alle autokopers in de markt gebruikt 16% alleen Marktplaats (en geen andere portalen) tijdens hun zoektocht.

Adevinta portfolio

Benelux 	Duitsland 	Frankrijk 
 Marktplaats  ememain  dehands	 kleinanzeigen 	leboncoin locasun Truckscorner Agriaffaires L'argus MachineryZone 
Spanje 	Italie 	Andere landen
milanuncios coches.net motos.net InfoJobs fotocasa habitaclia	 InfoJobs 	Oostenrijk*  Brazilië*  Canada  Hongarije  Ierland* 

*Gezamenlijk in bezit met andere organisaties



Laten we een spelletje doen



Marktplaats

Hoeveel % van de consumenten kent Marktplaats?

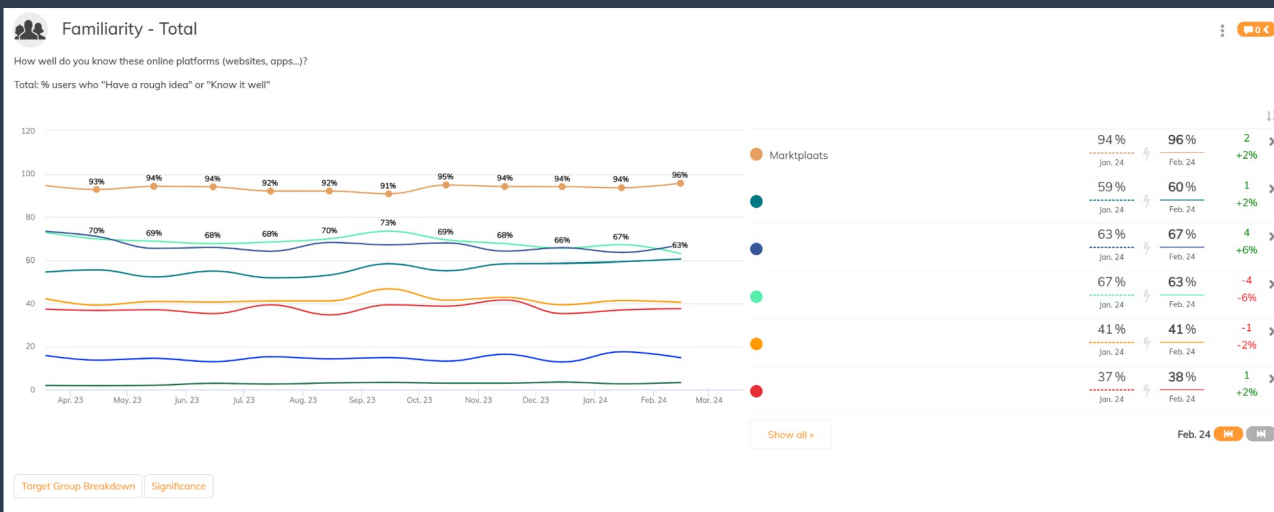


Petje op
Meer dan 95%



Petje af
Minder dan 95%

Petje op 96% van de consumenten kent Marktplaats



Inzicht: Marktplaats is een sterk merk



Hoeveel % van de consumenten weet dat je op Marktplaats auto's kunt kopen / verkopen?



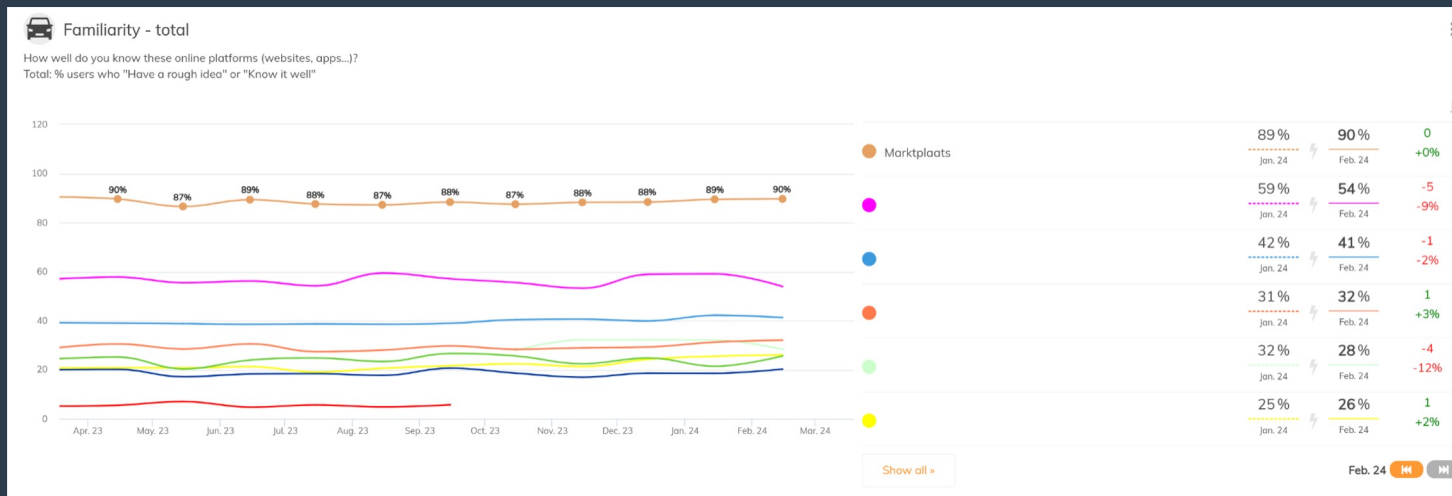
Petje op
Meer dan 85%



Petje af
Minder dan 85%

Petje op

90% weet dat je op Marktplaats een auto kunt kopen / verkopen



Hoeveel % van de autokopende consument overweegt Marktplaats te gebruiken?



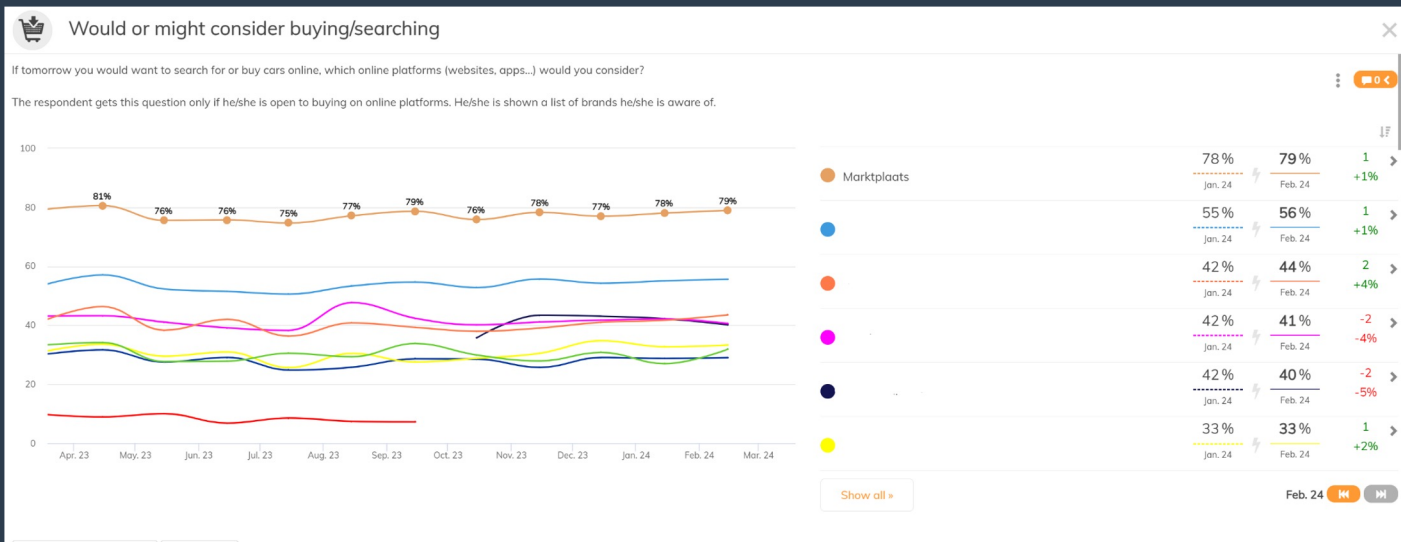
Petje op
Meer dan 80%



Petje af
Minder dan 80%

Petje af

79% overweegt Marktplaats te gebruiken



Hoeveel % van de consumenten komt naar Marktplaats voor een auto van meer dan 15K?



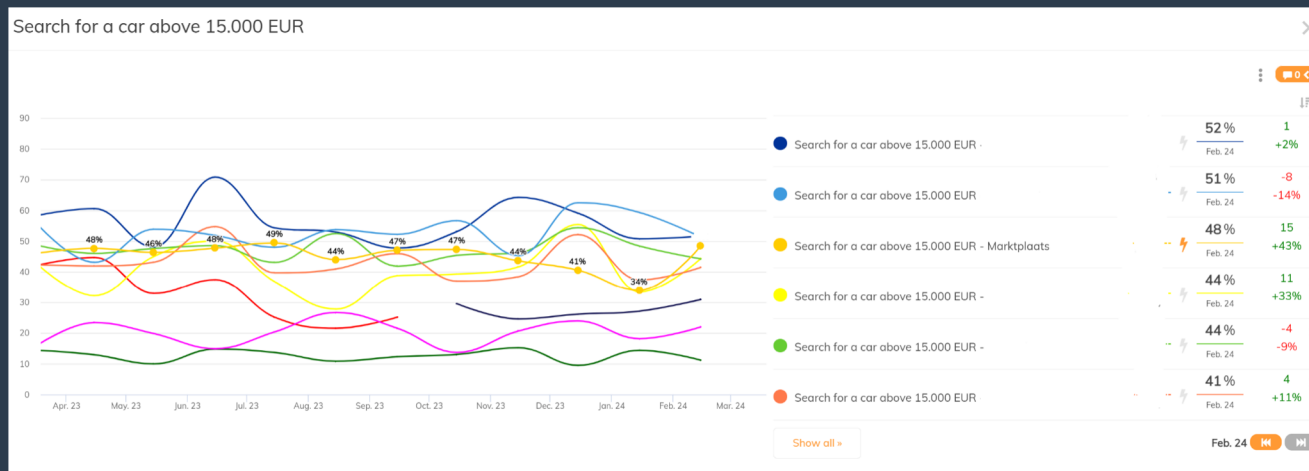
Petje op
Meer dan 40%



Petje af
Minder dan 40%

Petje op

48% komt specifiek naar Marktplaats voor een auto duurder dan 15K



Inzicht: Marktplaats wordt ook gebruikt voor duurder aanbod



Wat is het populairste merk op basis van VDP views op Marktplaats?



**Petje op
BMW**

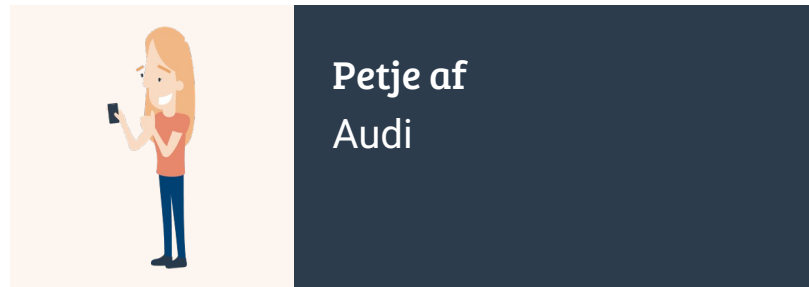
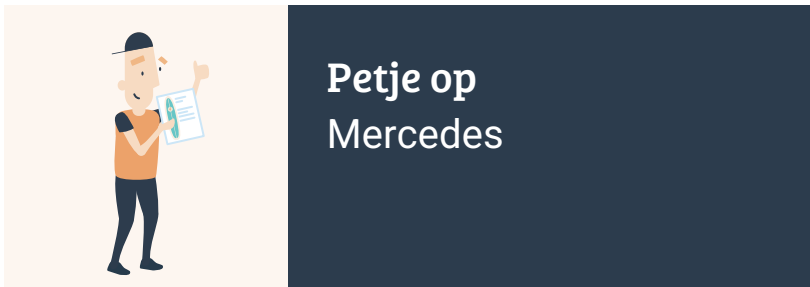


**Petje af
Volkswagen**

Petje af Volkswagen

Ranking	Merk	VDP's (000)
1	Volkswagen	20614
2	Mercedes-Benz	14716
3	BMW	12718
4	Audi	10833

Dit merk had gemiddeld het meeste aantal views per advertentie op Marktplaats (2022)



Petje af Audi

Ranking views per dag	Merk	Views per auto per dag
1	Audi	26
2	Mercedes-Benz	25
3	BMW	22

Ranking views per dag	Merk	Views per auto per dag
18	Fiat	9
19	Renault	9
20	Mini	9



Inzicht: Wil je veel views? Koop Audi's



Dit merk had gemiddeld het kortste aantal stadagen op Marktplaats (2022)



Petje op
Toyota



Petje af
Volkswagen

Petje op Toyota

Ranking top 20	Merk	Stadagen op Marktplaats
1	Toyota	41,6
2	Volkswagen	42,0
3	Peugeot	42,2

Ranking top 20	Merk	Stadagen op Marktplaats
18	Audi	50,4
19	BMW	53,3
20	Mini	56,5



Inzicht: Wil je sneller verkopen? Koop Toyota's, Volkswagens & Peugeots



Auto's boven de 60K hebben gemiddeld minder dan 55 stadagen op Marktplaats



Petje op
Waar



Petje af
Niet waar

Petje af

Niet waar (59,7 dagen)

	Prijs range	Stadagen op Marktplaats
1.	5 - 7.5K	46,8
2.	7.5 - 10K	50,2
3.	10 - 15K	51,9
4.	15 - 25K	54,2
5.	25 - 45K	54,8
6.	45 - 60K	59,0
7.	60K+	59,7



Inzicht: Vraagprijzen hebben invloed op je stadagen; zorg voor een gezonde voorraadmix.



➤ **Marktplaats**

Benaderingsvraag



Hoeveel jaar bestaat
Marktplaats dit jaar?



Wie heeft Marktplaats
opgericht?

Alle inzichten op een rij

Aandacht is
eindig

Bedenk hoe je ervoor kunt zorgen dat je goed zichtbaar bent/blijft bij de consument.

Overweging is
belangrijk

Sterke merken komen makkelijk op in het brein van de consument. Marktplaats is een sterk merk.

Kijken...

Volkswagens, BMW's en Audi's worden goed bekeken op Marktplaats.

of kopen?

Toyota's, Volkswagens en Peugeot's hebben de kortste stadagen op Marktplaats.

Inzicht in
performance

Bekijk de performance van je voorraad. Zorg voor een gezonde mix.

Vragen?



Meer weten over Marktplaats & Adevinta?



+31 6 23 11 9720



michiel.oostveen@adevinta.com



Wibautstraat 224
1097DN Amsterdam



**Bedankt voor
je aandacht!**