

VAN INZICHT NAAR INKOMSTEN

De kunst van effectieve remarketing



Welkom!





Lev van der Eng

cco bij **sarcollect**



OVER MIJ

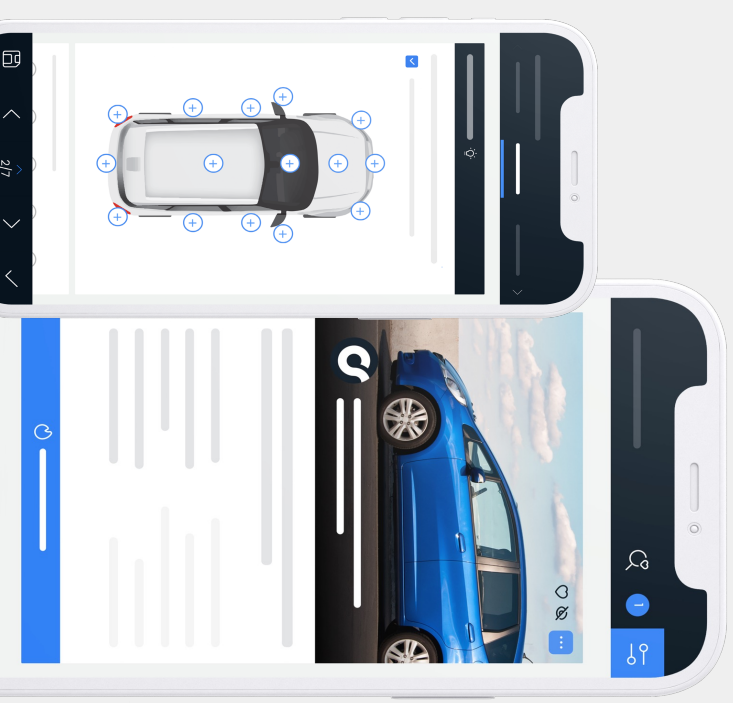
Hoë het allemaal begon..



sarcollect



Een **onafhankelijk** & **transparant** B2B alles-in-één automotieve handelsplatform, waarmee je gemakkelijk jouw inkoop- en verkoop prestaties laat stijgen.





55.000+
TRANSACTIES

6.000+
BEDRIJVEN

8+
LANDEN



driven by **connection**



HOE BEPAAL JE



HOE BEPAAL JE

de beste marketingstrategie voor jouw bedrijf?



Wat is een

remarketingstrategie?

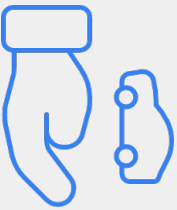
Een plan van aanpak die je maakt om je remarketing doel te bereiken, bestaande uit de volgende ingrediënten...



De ingrediënten voor een **remarketing**strategie:



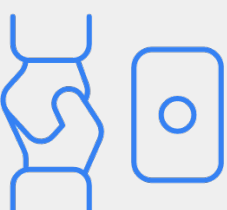
Het belang
van een groot &
kwalitatief netwerk



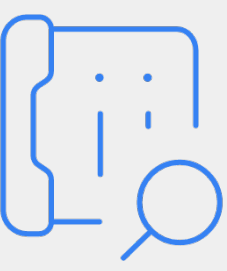
De keuze: aan
wie bied je je
voertuigen aan?



De kwaliteit
van voertuig
advertenties



Het belang
van een goed
handelsimago



De keuze voor
software die past
bij jouw bedrijf



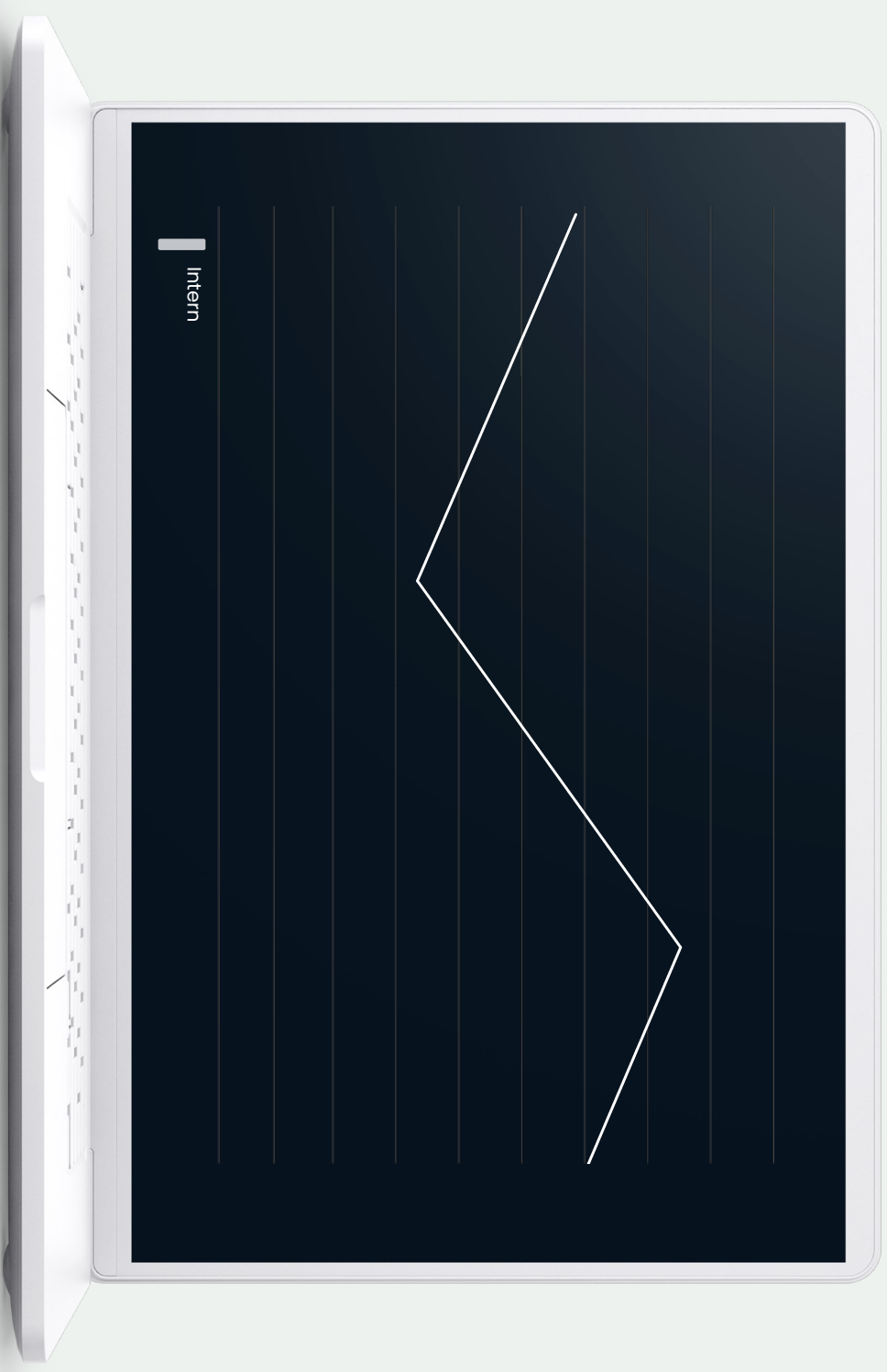
#1

Het belang van een groot
& kwalitatief netwerk

#1 Het belang van een groot & kwalitatief netwerk



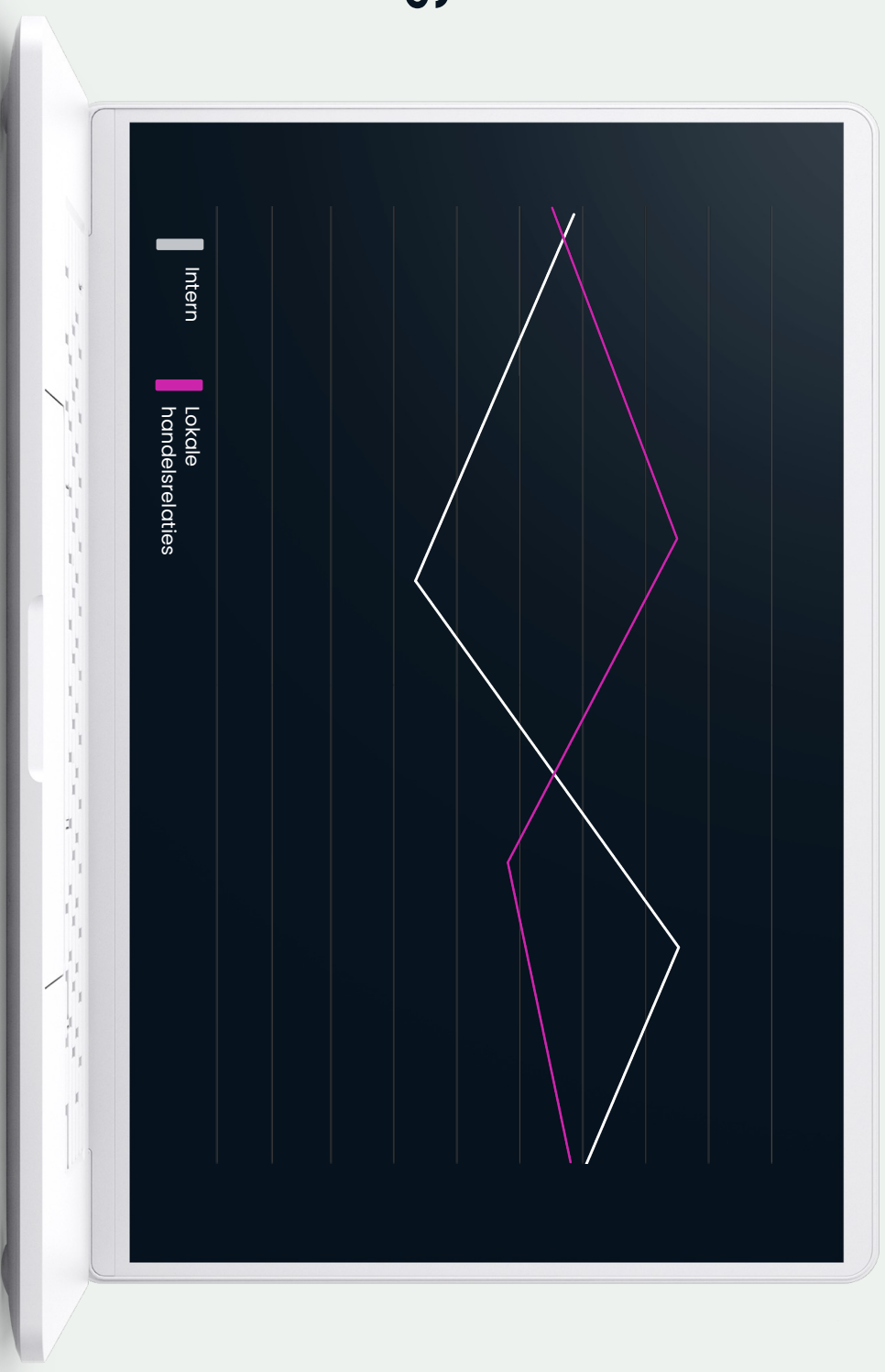
Jouw interne organisatie



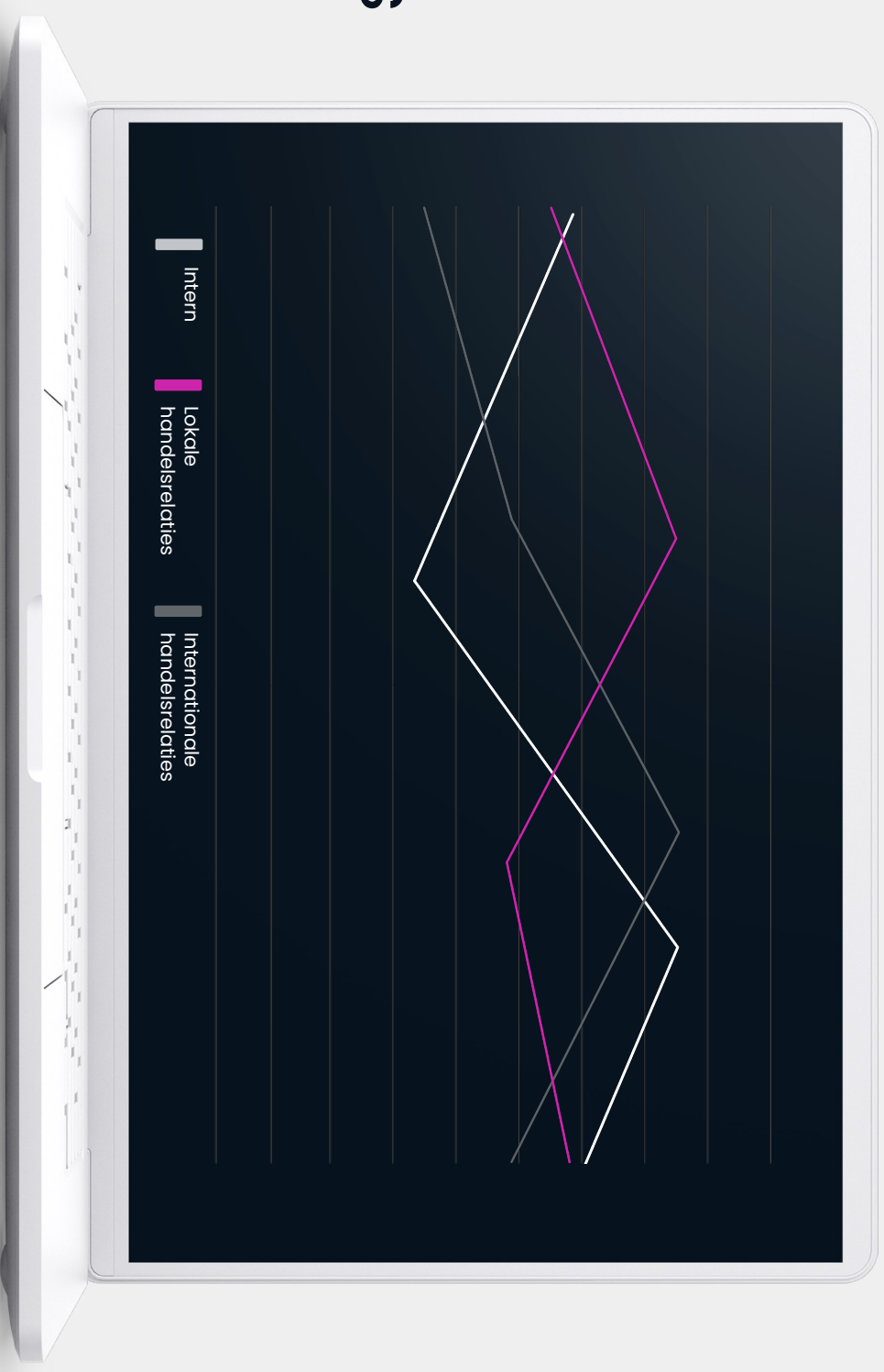
#1 Het belang van een groot & kwalitatief netwerk



Jouw lokale handelsrelaties



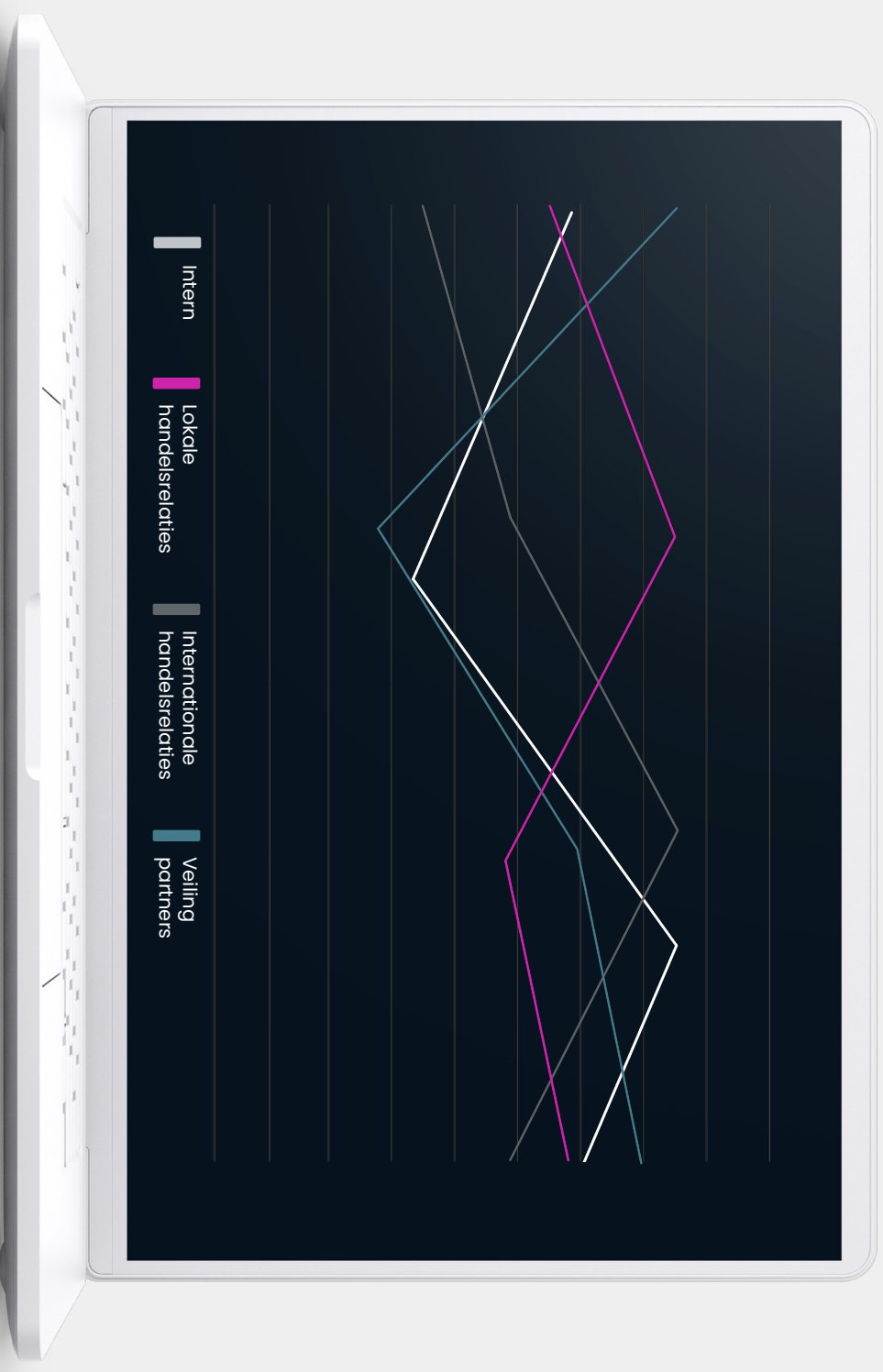
Jouw Internationale handelsrelaties



#1 Het belang van een groot & kwalitatief netwerk



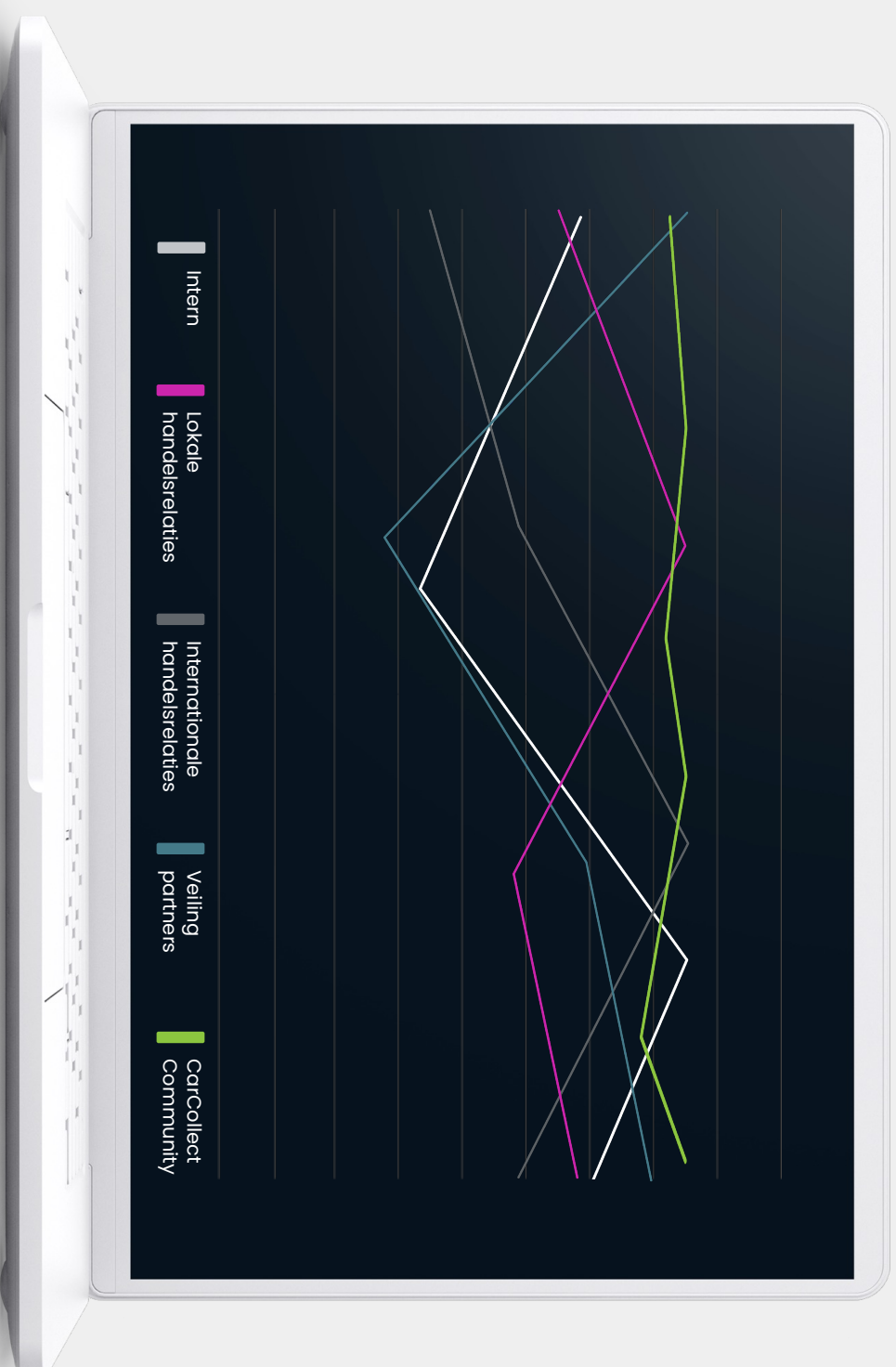
Jouw veiling partners



#1 Het belang van een groot & kwalitatief netwerk



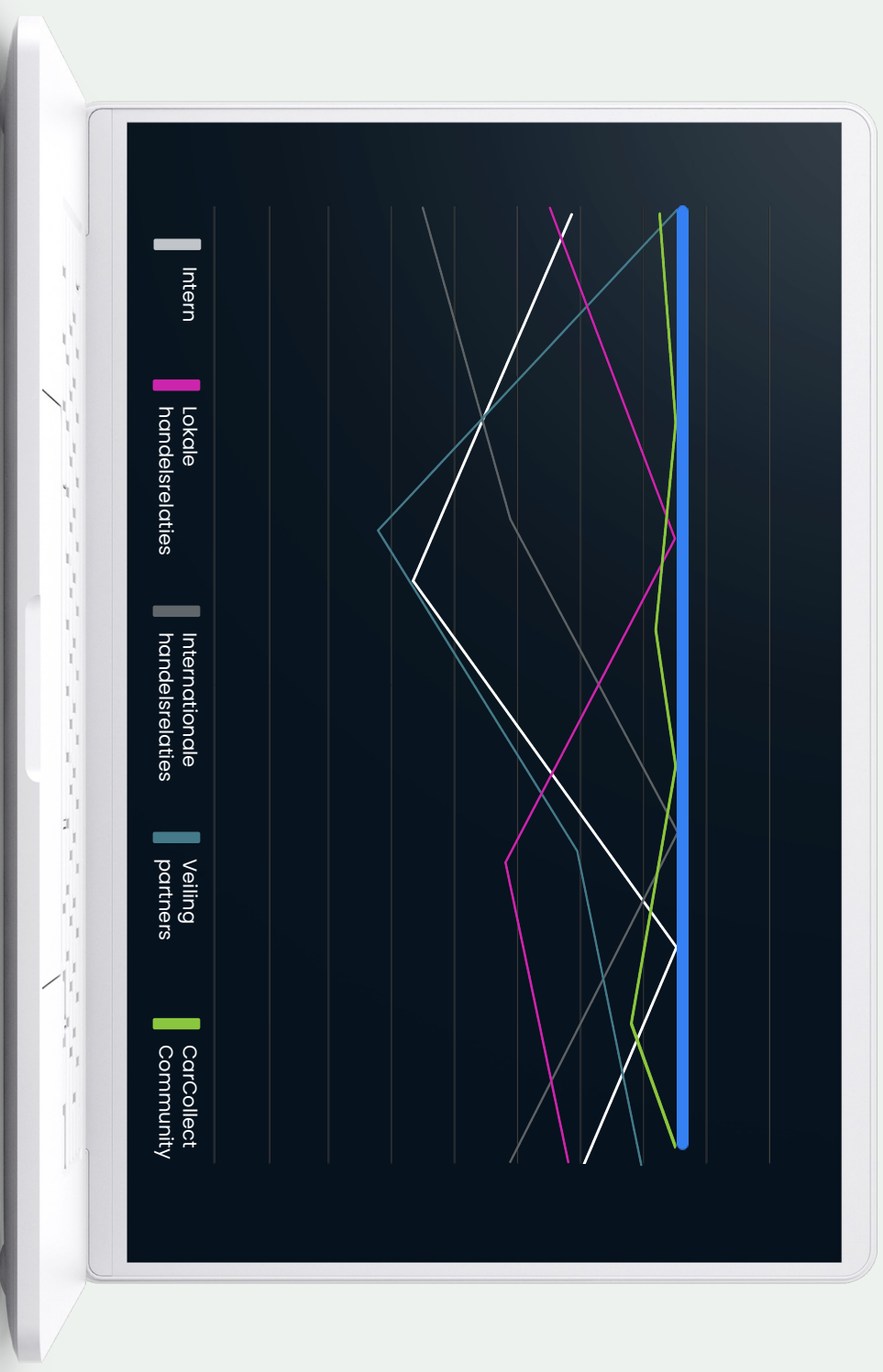
CarCollect Community



#1 Het belang van een groot & kwalitatief netwerk



Platform vindt de juiste koper





**Hoe kwalitatiever
& **groter** je netwerk,
hoe beter je
handelsprestaties**



#2

Aan wie bied ik mijn
voertuigen aan?

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



INTERN



VEILING
PARTNERS



CARCOLLECT
COMMUNITY



INTERNATIONALE
PARTNERS

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



4x verschillende strategieën van
merkdealers & leasemaatschappijen

Aan **wie** laten zij welke voertuigen zien?

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



STRATEGIE 1

(alle) voertuigen die je moet inruilen, voer je op
& toon je aan de handel

Alle handelaars kunnen altijd op alle voertuigen bieden

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



STRATEGIE 2

Alle voertuigen voer je op, maar interessante voertuigen toon je alleen intern

Handelaar heeft grotere koopkans

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



STRATEGIE 3

Alle voertuigen voer je intern op, pas wanneer het voertuig daadwerkelijk is ingeruild & je deze zelf niet houdt, gaat het voertuig naar de handel.

Handelaar biedt enkel op ingeruilde voertuigen

#2 Aan wie bied ik mijn voertuigen aan?



STRATEGIE 4 | LEASE

Wil graag eigen community opbouwen, eigen partners en veilighuizen. Hoogste opbrengst en snelste doorlooptijd




#3

Kwaliteit van advertenties
& handelsimago

**Waarom is dit belangrijk & hoe
train je jouw verkopers om de
beste taxatie te maken?**



Goed & volledig opvoeren > beter
handelsimago > hogere biedingen
> beter verkocht 



#4

Software keuze 🤖



Breng je behoefte in kaart
& kies op basis daarvan de
software die bij jou past

Zoek software die:

- toekomst proof is
- constant verbeteringen doorvoert
- meedenkt met de gebruikers
- de juiste **hulpmiddelen** biedt voor jouw strategieën



Nu je strategie bekend is...

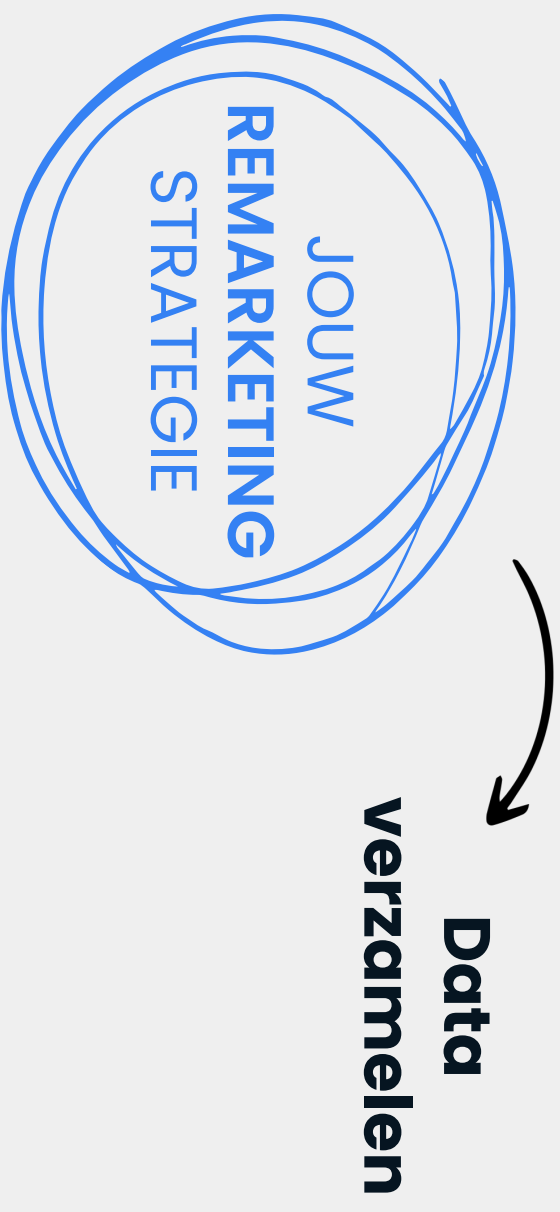


Nu je strategie bekend is...
Mag je dit niet vergeten!





DATA & ANALYSE







Garbage in, is garbage out.

Jelle Nijman, Nieuwenhuijse Groep

ELK

BEDRIJF

IS

ANDERS



Ontdek vooral welke
remarketingstrategie
werkt bij **jouw bedrijf**.



**Nog even op een
rijtje..**



1. Vergroot je netwerk #drivenbyconnection



1. Vergroot je netwerk **#drivenbyconnection**

2. Bepaal aan wie je je voertuigen aanbiedt



1. Vergroot je netwerk **#drivenbyconnection**
2. Bepaal aan wie je je voertuigen aanbiedt

3. Zorg voor goede kwaliteit advertenties



1. Vergroot je netwerk **#drivenbyconnection**
2. Bepaal aan wie je je voertuigen aanbiedt
3. Zorg voor goede kwaliteit advertenties

4. Kies de juiste software



1. Vergroot je netwerk **#drivenbyconnection**
2. Bepaal aan wie je je voertuigen aanbiedt
3. Zorg voor goede kwaliteit advertenties
4. Kies de juiste software

5. Analyseer & stuur op data



1. Vergroot je netwerk **#drivenbyconnection**
2. Bepaal aan wie je je voertuigen aanbiedt
3. Zorg voor goede kwaliteit advertenties
4. Kies de juiste software
5. Analyseer & stuur op data



Thank you!





Join our community.
Just like **+6.000 other companies**