

A person wearing a black dress is shown from the chest up, centered in the frame. The image has a strong blue and purple color cast, giving it a digital or ethereal appearance. The person's face is partially obscured by the lighting and the text.

Stop following me.

Online marketing na het verdwijnen van de 3rd party cookie.

Thomas Visser



Thomas Visser.



33 jaar



Groessen



Kristie & Davi



**Project
manager**

Consultant

**Manager
innovatie &
strategie**



**6
jaar**



**POWER
KRAUT**

**POWER
KRAUT**

A woman with long dark hair, wearing a black one-shoulder top, is shown from the chest up. Her right arm is replaced by a futuristic, metallic cybernetic arm with glowing red lights. The background is dark with blue and purple lighting. The text 'POWER KRAUT' is visible in the top right corner and on her arm.

**POWER
KRAUT**

Data is

Dit leidt ons direct naar het grote probleem in moderne marketing. Ook al heb je alle data waar zelfs de CIA een moord voor zou plegen, dan ben je pas halverwege...

Marketing.



POWER
KRAUT

Wat gebeurt er met al die data?

**Gezins-
situatie**

Leeftijd

Vrienden

Geslacht

Adres

**Geaard-
heid**

Inkomen

Functie

Interesse

**Zoe-
gesch-
den**



Targeted advertising & remarketing.

2004
Facebook
Flyer



Target:





Google



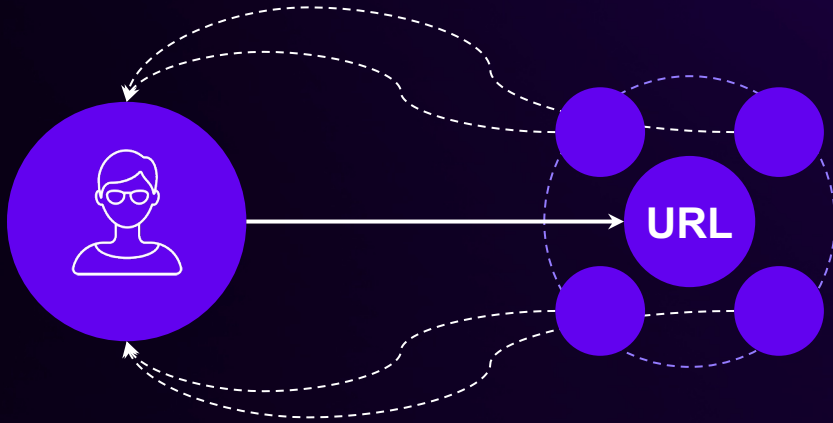
Van niks, naar FLoC naar Topics.



Cohort
Baby



Alternatieven.



Contextual targeting

Adverteren op basis van context en relevantie.

1



Rechtstreeks inkopen

Inkopen bij de publisher met eigen netwerk en 'walled garden'.

2

Hoe staat het met jullie data?

First
party



Klanten vinden op
andere platformen



Klanten vinden o.b.v.
vergelijkbare profielen



Opbouwen lange
termijn relatie

Lease
systeem

Verplichte
systemen

Nieuws-
brief
systeem

Order
systeem

**First
party**

Proefrit
systeem

Werkplaats
systeem

Lead
management
systeem

...

aws



Azure

**POWER
KRAUT**

Data, durf en denkkraft.

Customer Data Platform

vs

Data Warehouse

vs

Data Lake

- + visueel
- API gedreven

- + gestructureerd
- geen ruwe data

- + behoud ruwe data
- ongestructureerd

Speerpunten.



Centraliseren van data



(Beter) borgen van data



Meer zicht op kwaliteit van data

**Data is het
nieuwe goud.**



De eerste stappen.

1 Maak iemand verantwoordelijk

2 Werk een blauwdruk uit

3 Integreer first party data

4 Centraliseer je communicatie

Let's connect

