

Hoe bouw je een brommobiel merk?

*Voor een doelgroep die er wél en
niet is?*

— Our customers



Seniors

38% sales in 2019*
23% sales in 2025*

Mainly in rural areas, where there is a need for mobility in the absence of public transport



Protected persons

16% sales in 2019*
15% sales in 2025*

Mainly in rural and suburban areas
A need for mobility without access to traditional vehicles



Young adults

16% sales in 2019*
22% sales in 2025*

Mainly in urban or semi-urban areas
A desire for personal mobility and growing aversion to public transport



Teenagers

30% sales in 2019*
40% sales in 2025*

A nationwide presence
A desire for personal mobility and acceptance by parents as they are safer than two-wheel vehicles

* European figures; the percentage may vary from one country to another.

In landen zoals Spanje, Frankrijk en Italië
gaat meer dan 30% van het volume naar de
jeugd...In Nederland 4%.....

Waarom is dat?

**Uw rollator
past er óók
in!**



LIGIER STORE

Ligier lijkt
erg veel op
het merk
Vespa



LIGIER STORE

**Het bouwen van een “merk” vanuit
een marketingperspectief is erg
lastig...het vinden van een nieuwe
doelgroep trouwens ook.....**



LIGIER STORE

Gebruik maken van de F1 Heritage!



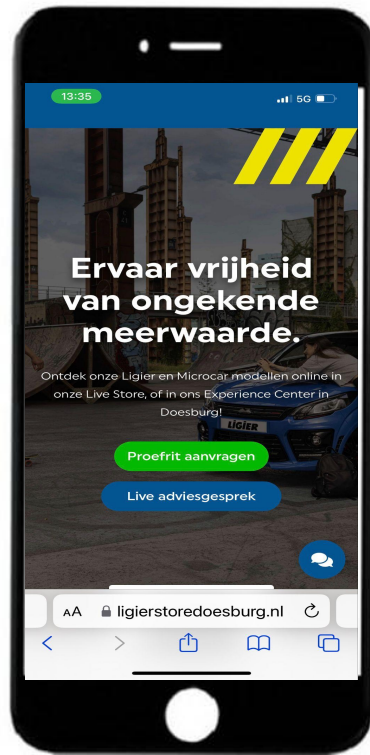
LIGIER STORE

Twée verschillende strategieën

Online & Offline

Website als marketing

Online First, Offline second!



**Het “Live Adviesgesprek” is
online first, offline second!**

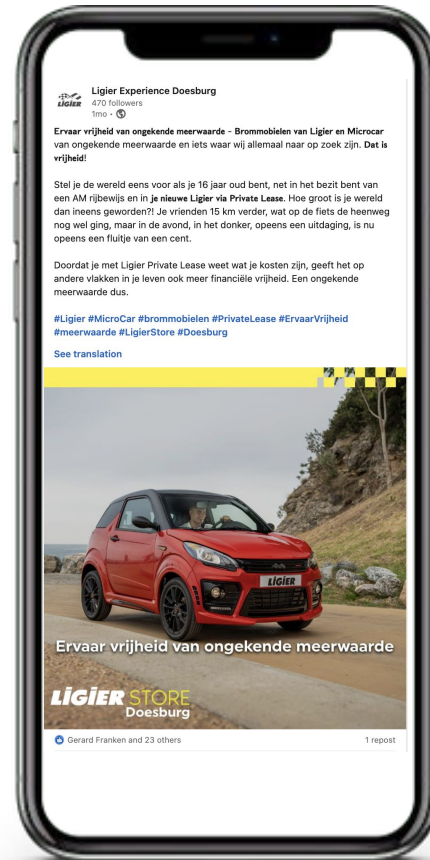
LIGIER STORE

Alle teksten in
je/jij vorm



LIGIER STORE

Dagelijks updates op alle platformen



LIGIER STORE

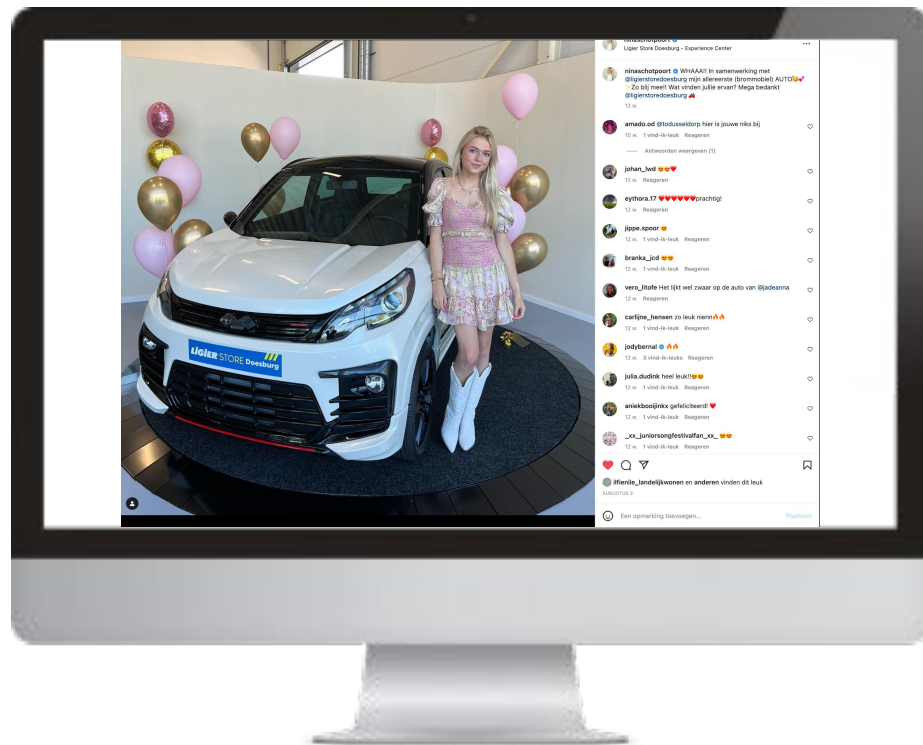
En uiteraard
werken met
“influencers”



LIGIER STORE

Nina Schotpoort

1.5 miljoen op TikTok 270D Instagram



LIGIER STORE

Online Marketing voor leads:

- Google CPC (incl. YT)
- Facebook Ads
- Tiktok Ads (Start)
- Marktplaats
- Autotrack & Gaspedaal
- ~~Autoscout en Social~~
- Google Merchant Center

Online Marketing voor leads:

Bronnen

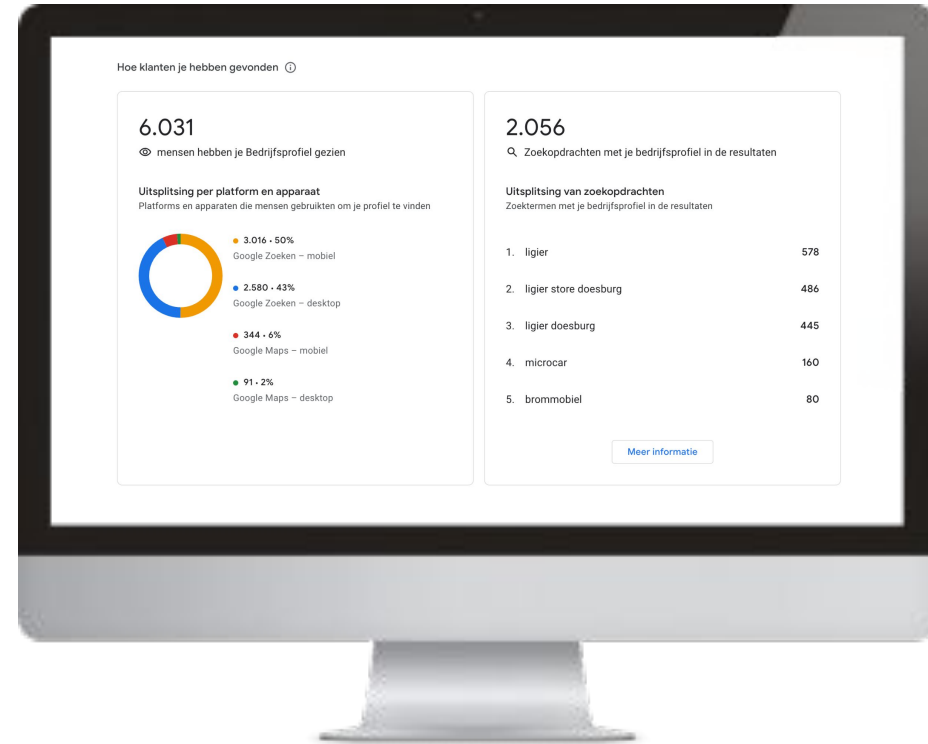
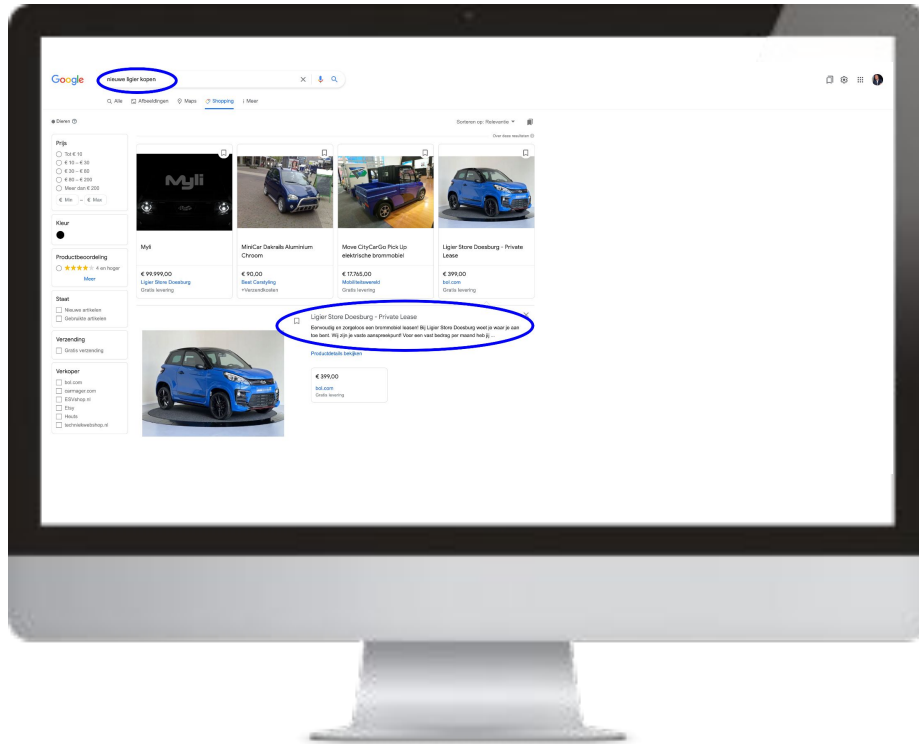
02/08/2022 - 30/10/2022

↑↓

Aantal Omzet



Google Merchant Center en GMB



Ligier agenten

= *offline marketing*



Waar staan we nu?

1-7-2022 start

36% van de sales is jeugd

Dank u!

**Volgende week #DCDW Events in
Antwerpen en Almere met
Key-note spreker Troy Spring!**