

# CONTENT

Key Driver voor Automotive Business



EVEN VOORSTELLEN...

## JOS VAN DEN BERGH

- ❑ 2022 MARKETING STRATEGY DIRECTOR CRC.
- ❑ 2019 AUTOMOTIVE COLUMNIST  
MARKETINGTRIBUNE.
- ❑ 2019 ZELFSTANDIG ADVISEUR AUTOMOTIVE  
MARKETING.
- ❑ 2017 EFFIE JURLID EN EFFIE COACH.
- ❑ 2015 SOCIAL MEDIA LEAD RENAULT.  
BENELUX.
- ❑ 2008 MANAGER MARKETING  
COMMUNICATIE RENAULT.
- ❑ 2000 DIVERSE PR- EN MARKETINGFUNCTIES  
PEUGEOT.



Content als key business driver

# Perceptie

## Content is toch...

- ❑ **Iets voor jongeren...**  
“Autokopers zijn daar toch niet zo mee bezig?”
- ❑ **Een kostenpost...**  
“Vormgeving, concepten, video’s en contentmarketeers kosten veel centjes...”
- ❑ **Social media...**  
“We doen toch al posts op facebook en instagram?”
- ❑ **Iets dat we wel even doen...**  
“We kunnen toch prima een van de verkopers een filmpje laten maken.”
- ❑ **Levert vast geen leads op...**  
“Content levert toch nooit leads op.”



Content als key business driver



## Management afwegingen

- ❑ Content kost extra marketing budget...
- ❑ Weer een extra marketeer...
- ❑ Een videoploeg aan de slag...
- ❑ Fotocontent nodig...
- ❑ Extra advertising budget...

*Er zijn kortom veel bezwaren te bedenken en dus moet je als marketeer de 'case' bouwen...*

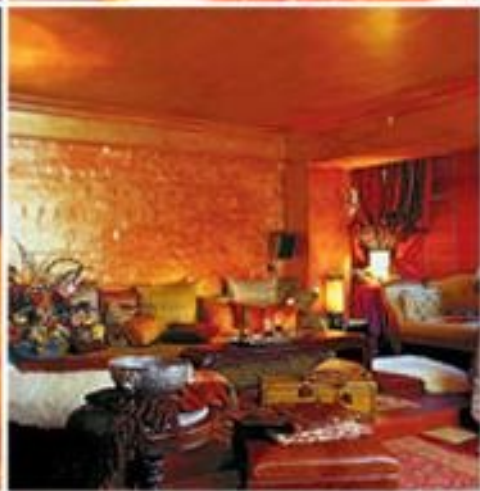




# RETURN ON INVESTMENT

WAT LEVERT EEN CONTENTSTRATEGIE  
HET AUTOBEDRIJF DAN EIGENLIJK OP?

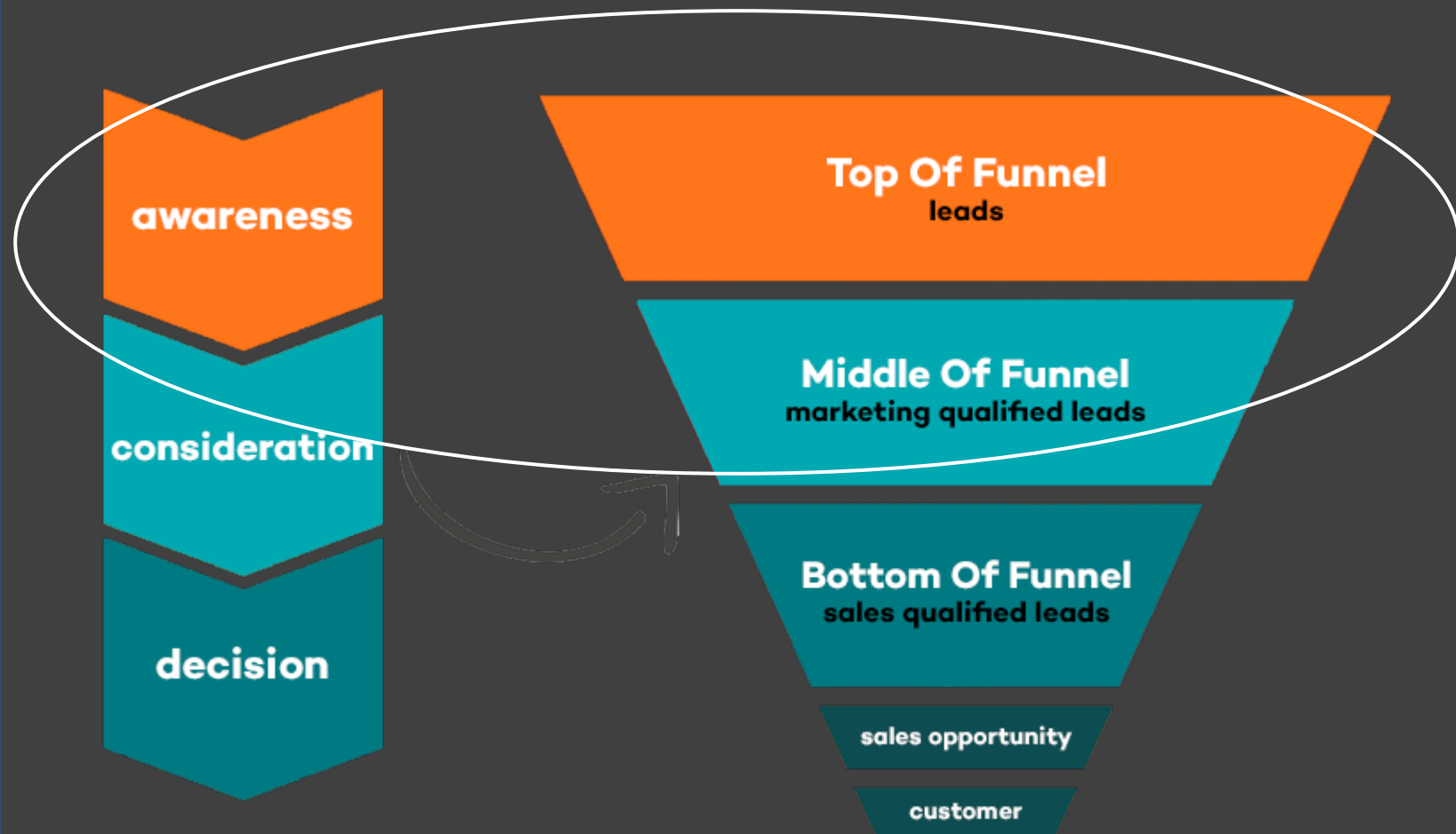




**Content zet autokopers in de eerste versnelling...**

En laat ze vervolgens dooraccelereren.

“Omdat content vaak bovenin de funnel een rol heeft, zorgt het voor nieuwsgierigheid en herkenning.”







## CONTENT ROEPT ZO OP TOT VERDERE ACTIE

- KENNIS MAKEN EN VERDER ORIËNTEREN.
- STIMULEERT SEARCH VOLUME.
- BIEDT SERVICE & UITLEG.
- HOUDT EEN RELATIE MET DE (POTENTIËLE) KLANT.
- LEVERT EXTRA MARKETING EFFICIENCY OP.

# WAT MAAKT CONTENT GOED?

- ❑ **Emotie**  
Content is emotie waarmee merken of dealerbedrijven uit vissen gaan.
- ❑ **Vangt potentiële klanten**  
De aas waarmee je consumenten met beginnende interesse vangt.
- ❑ **Klantenbinding**  
Met de juiste content houd je ook een band met je bestaande klanten.
- ❑ **Verleiding**  
Coole content brengt consumenten in verleiding om de stap naar jouw merk of dealership te zetten.
- ❑ **360 aanjager van business**  
Content is het eerste zetje naar concrete auto-business. Digitale traffic, maar ook showroom-sales & services.



Content als key business driver



# KORTOM...

- ❑ GOEDE CONTENT IS DE 'ZOETIGHEID' DIE TRAFFIC NAAR WEBSITE EN SHOWROOM BRENGT.
- ❑ MAAR OOK DE MANIER OM DE ONLINE ORIËNTATIE TE STARTEN EN TE ONDERHOUDEN.
- ❑ DRAAGT OOK BIJ AAN JE (ORGANISCHE) VINDBAARHEID.



# DIGITALE NEKKENDRAAIERS ZIJN DAAROM NODIG...

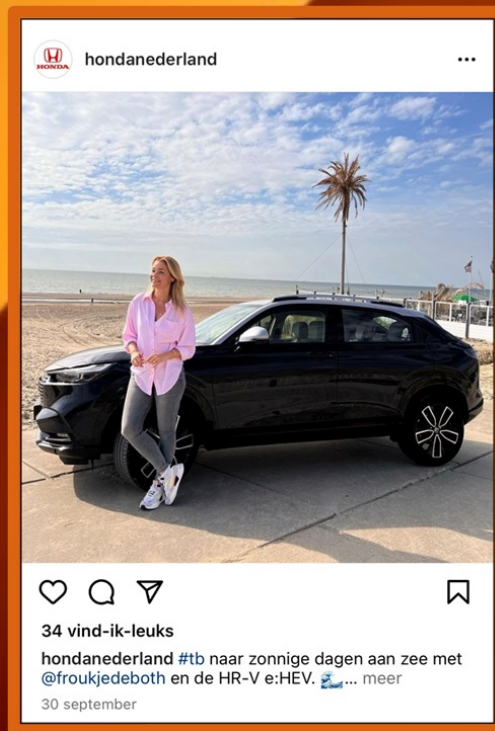


De wow-factor op de weg is vaak ook de wow-factor online!



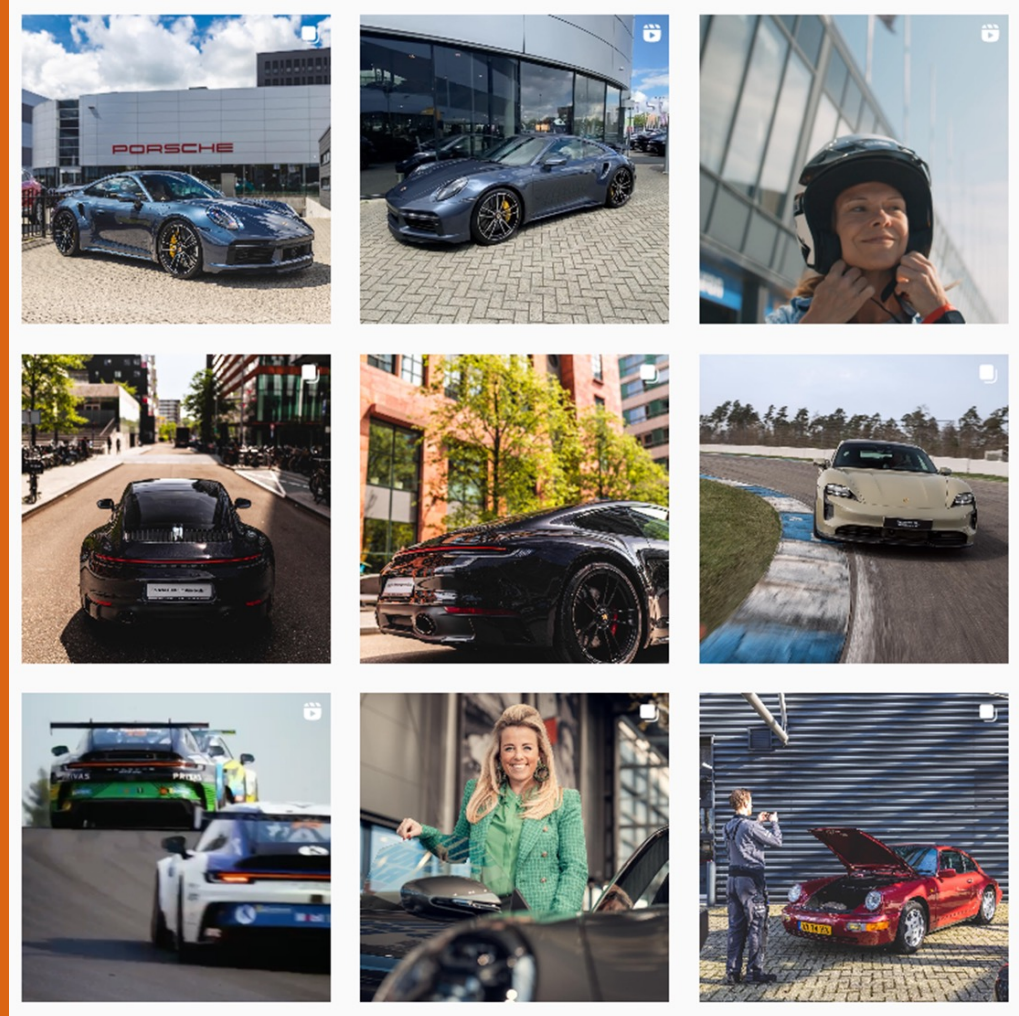
# LIKEABILITY IS MERKOVERSTIJGEND

Iconen doen het bij alle merken goed.  
BN-ers alleen als het enthousiasme authentiek is...



# 5 BASISREGELS VOOR GOEDE CONTENT

- ❑ **Eigen kracht**  
Laat zien waarin je als merk of bedrijf de beste bent.
- ❑ **Wow!**  
Coole content valt op en levert veel meer interactie op dan middle of the road content.
- ❑ **Lange termijn**  
Reclameherinnering bouwen kost veel tijd. Herhaling is de kracht van de boodschap.
- ❑ **Consistentie**  
Waar wil je als merk naartoe? Voorkom een diffuus beeld, daarmee raak je mensen kwijt.
- ❑ **Cross channel**  
Een strategie per kanaal.



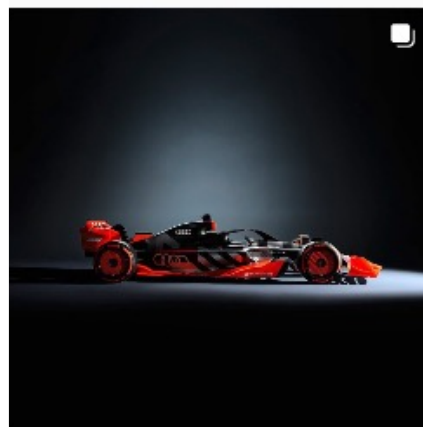
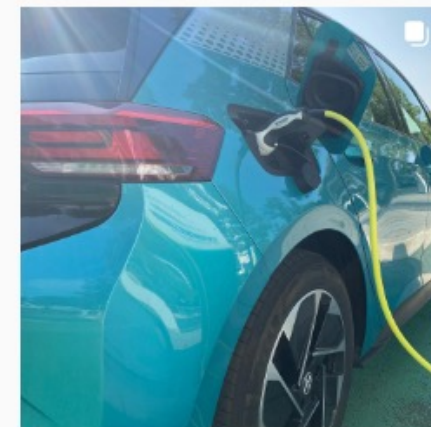
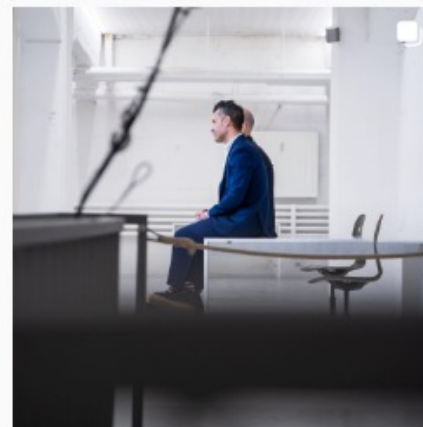
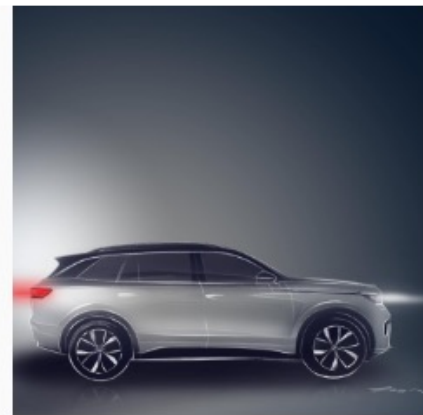
Content als key business driver

# INSPIRERENDE VOORBEELDEN



# Klaus Zyciora

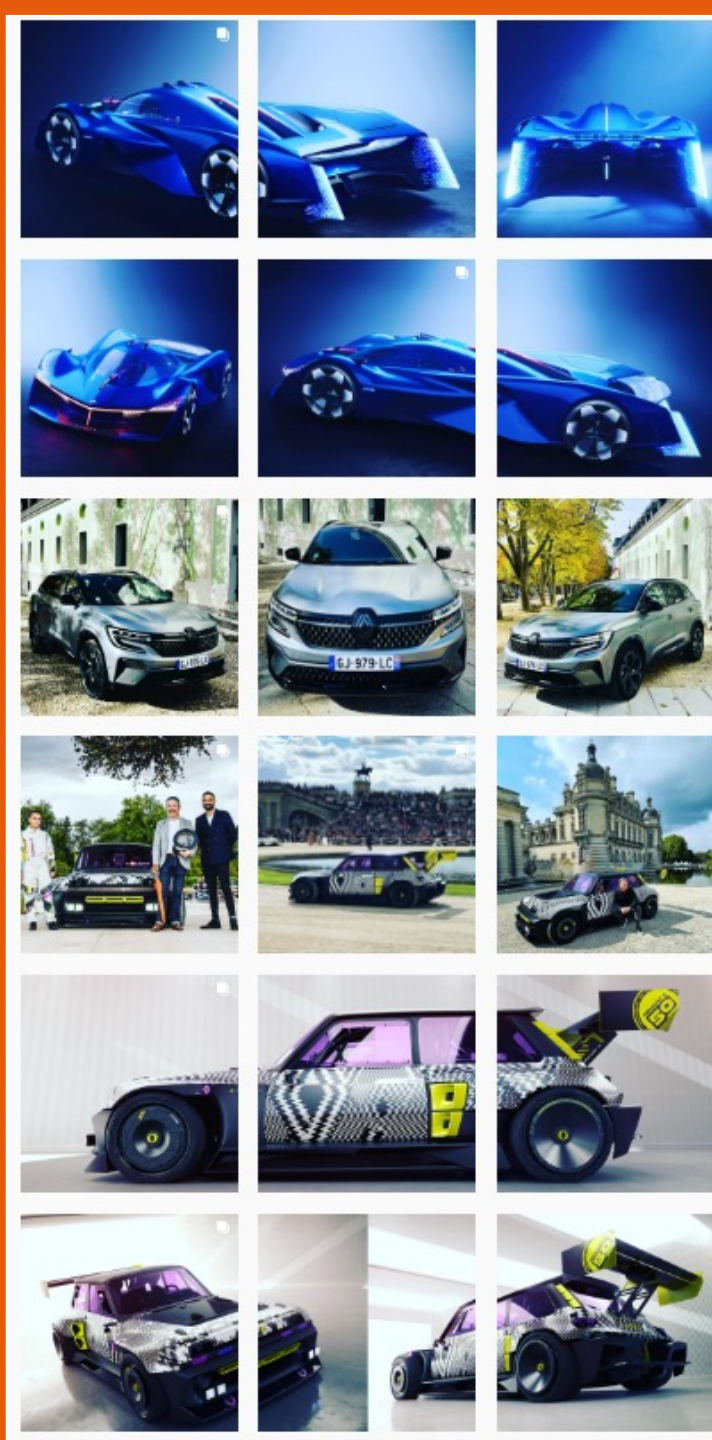
Coolness, eigen stijl, persoonlijk...





# Laurens van den Acker

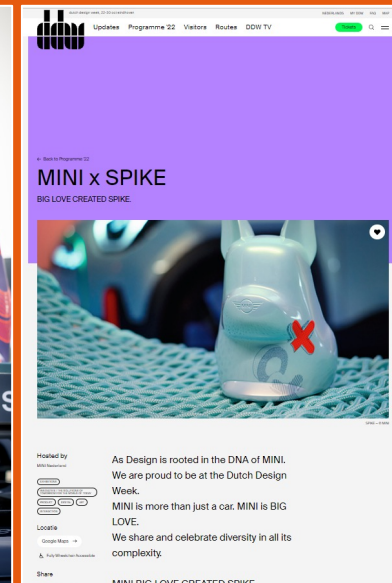
Zelfs zijn instagram is een consistent design...



Content als key business driver


# Mini

Spike in de hoofdrol op DDW 2022...





BOCHANE Auto kopen Werkplaats & Magazijn Elektrisch rijden Auto leasen Auto huren Zakelijk Schade melden Klantenservice

Autosalon Parijs: Het Dacia Manifest




**AUTOSALON PARIJS: HET DACIA MANIFEST**

De autosalon van Parijs is nog niet zo verleden. In de hal van de Paris Expo Porte de Versailles te Boissy-St-Leger is het hier alweer het grootste evenement van zijn aard. Dit jaar is de Dacia Dacia Manifest een van de belangrijkste thema's van de salon. Het is een unieke manier om de Dacia Dacia Manifest te presenteren. Het is een unieke manier om de Dacia Dacia Manifest te presenteren. Het is een unieke manier om de Dacia Dacia Manifest te presenteren.


BOCHANE Auto kopen Werkplaats & Magazijn Elektrisch rijden Auto leasen Auto huren Zakelijk Schade melden Klantenservice

Altijd scherpe prijzen in onze Outlet!



**ALTIJD SCHERPE PRIJZEN IN ONZE OUTLET!**

BOCHANE heeft altijd scherpe prijzen op onze Outlet. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten.



Deel deze blog

BOCHANE Groep 2.4K followers

Je eerste elektrische auto komt er eindelijk aan. Het rijden in rustgevende stilte ligt op de horizon, maar dan besef je: ik moet ook nog thuis kunnen opladen! Lastig? Nee hoor. Wij helpen je verder met deze handige laadoplossing... see more




Laden is lastig? Nergens voor nodig! - Bochane Groep bochanenl • 2 min read

John Milenaar and 18 others 1 repost

Like Comment Repost Send

BOCHANE Auto kopen Werkplaats & Magazijn Elektrisch rijden Auto leasen Auto huren Zakelijk Schade melden Klantenservice


Laden is lastig? Nergens voor nodig!



**LADEN IS LASTIG? NERGENS VOOR NODIG!**

Het is bijna over, je volgende auto is besteld en het is een elektrische. Je kan niet wachten om de eerste kilometers in geruisloze comfort af te leggen, maar dan komt het. Hoe moet ik nou precies laden? Het lijkt allemaal maar lastig, maar de zorgen zijn nergens voor nodig. Bochane biedt namelijk een makkelijke laadoplossing, specifiek op jouw wensen.

**THUISLADEN**



De mogelijkheid om je auto thuis te kunnen opladen, ontbreekt. Zowel in kosten als gemak is het aansluitend van een laadpaal dan ook verevend. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten. Dit is mogelijk door onze directe relatie met de producenten.

Als je bijvoorbeeld een Renault Megane E-Tech Electric wilt opladen, dan duurt het ongeveer 6 uur voordat de auto van 0-100% is opgeladen. Dit is het handig om gebruik te maken van het legere dalen tarief in de avond. Dit is vanaf je tafelkast af en te plaatsen, zodat de auto gas opklaar wanneer je het wilt. De auto heeft bij 100% vol oplaad op met laden verken daarom gemiddeld in de nacht van de laadpaal staan. Een andere bijkomstend voordeel is dat auto's aan de laadpaal al kunnen pre-warmen. Dit waent de auto en de lader zich op naar de optimale temperatuur voor zowel auto als laadpaal.

ALLEN EVE PRO-LINE OPLOSSINGEN



Bochane

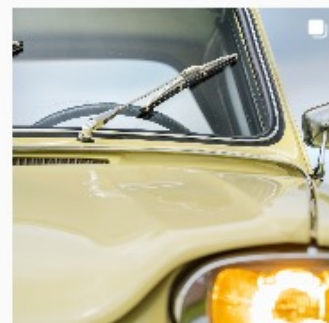
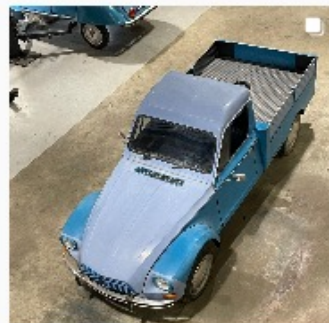
Informerende blogs en claimen expertrol.



Content als key business driver

# 2CV-garage

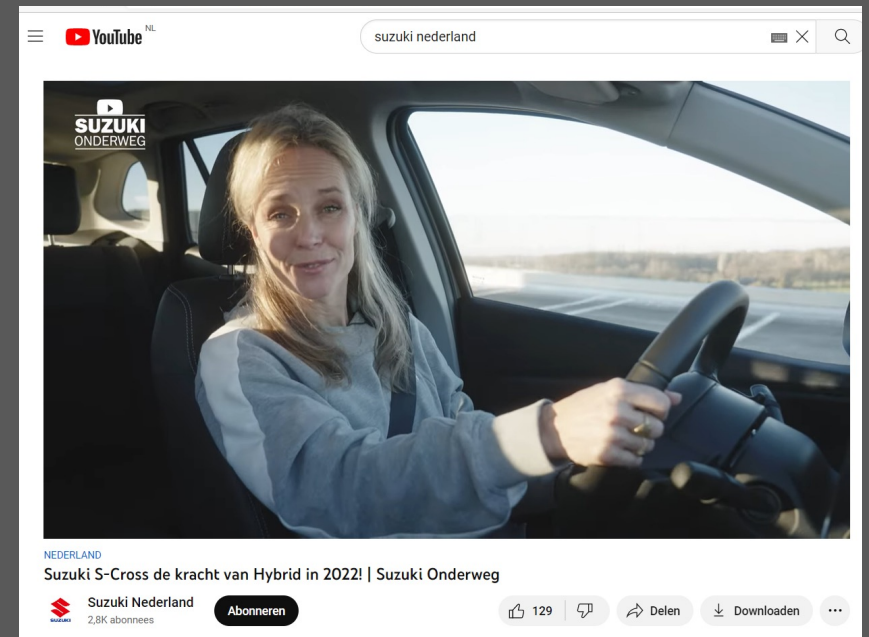
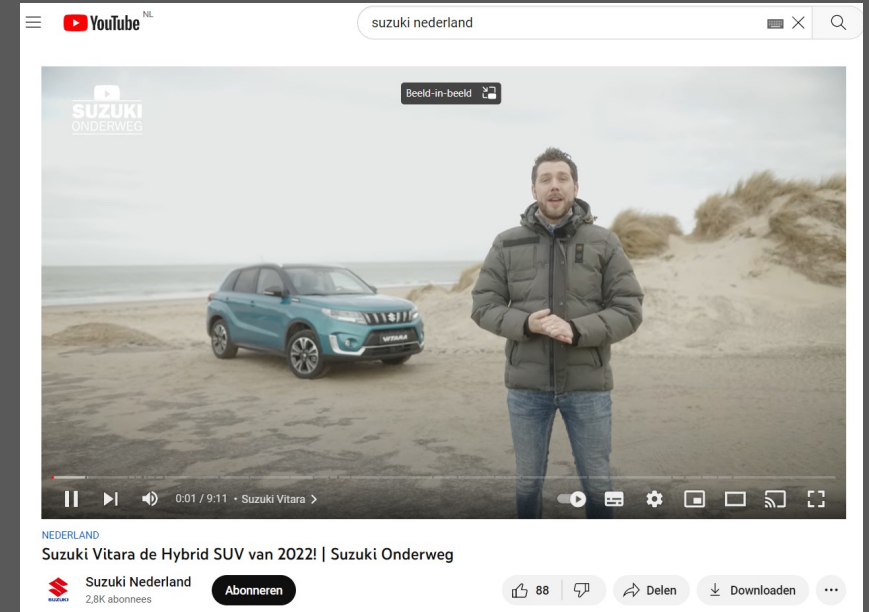
Vertelt het levensverhaal achter elke auto...



Content als key business driver

# Suzuki

Consistente serie van uitlegvideo's als service naar prospects en klanten. Suzuki beleving op video!



Content als key business driver

# Volkswagen

Informeert consumenten over elke  
nieuwe Volkswagen op YouTube.



**ID.Buzz**  
**De bus van je dromen**



Content als key business driver

# YOUTUBE STEEDS BELANGRIJKER

- Steeds meer consumenten **zoeken** op YouTube naar een auto.
- YouTube vergt een **strategie**.
- Goede content met een hoge **uitkijkratio** wordt beloond.
- Video is een perfect medium om de **meerwaarde** van het dealermerk te laten zien.
- Nieuwe automodellen of diensten **uitleggen** via een videostrategie.
- Video heeft een positieve impact op de **ranking**.
- Een eigen videostrategie geeft **antwoord** op zoekopdrachten.
- Er wordt veel YouTube gekeken op de **Smart-TV**.

The screenshot displays the Suzuki Nederland YouTube channel interface. At the top, the channel name 'Suzuki Nederland' is shown with 2,79K subscribers and a red 'ABONNEREN' button. The navigation menu includes 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'COMMUNITY', 'KANALEN', and 'OVER'. The main content area features a featured video titled 'Suzuki | Serious about fun' with 1,503 views. Below this, there are two rows of video thumbnails. The first row includes videos about the Suzuki S-Cross, Vitara, Across, Swace, Ignis, and Swift. The second row, titled 'Suzuki Rijdersvragen', contains six videos addressing common questions. The final row, 'Suzuki Service', includes videos about dealer services, maintenance, service cards, underbody protection, tires, and winter care.

# KANSEN VOOR AUTOMOTIVE CONTENT

- ❑ **Video, video, video...**  
YouTube is niet automatisch een volwaardig marketingkanaal voor autopartijen.
- ❑ **Design**  
Er ligt een enorme kans om de schatkamer van de designers naar content te vertalen.
- ❑ **Dealer-brand**  
Goede content zorgt voor naamsbekendheid en claimen van expertrol.
- ❑ **Onderhoud & service**  
Onderhoud bij de dealer staat onder druk. Zet content in om meerwaarde te showen.
- ❑ **Next generation**  
Merkvoorkeur genereren kost jaren, zet nu alvast met content in op de next generation.
- ❑ **Shared media**  
Een goede contentstrategie levert (veel) free-publicity op.



Content als key business driver





# Drie stappen naar een succesvolle contentstrategie

<< 1 >>

## CONTENT STRATEGIE PER KANAAL

Bepaal de kanalen waarop je actief wilt zijn, ontwikkel daarvoor specifieke content. Elk kanaal heeft zijn eigen regels qua content. 360 is de norm.

<< 2 >>

## DE WOW FACTOR

Met 5000 mediaprikkels per consument per dag moet content heel erg opvallen om nog door consumenten opgepikt te worden.

<< 3 >>

## CONSISTENTIE & LANGE TERMIJN

Naamsbekendheid bouwen reclameherinnering krijgen en voorkeur realiseren vergen veel tijd. Een contentstrategie is dus lange termijn werk.

Evalueer, meet en optimaliseer. Gedrag, medialandschap & trends veranderen elke dag.



Content als key business driver



WANT....

COOLE CONTENT IS EEN KEY DRIVER  
VOOR DE AUTOMOTIVE BUSINESS



# Dankjewel!



Content als key business driver